



سومین همایش ملی و سومین همایش بین‌المللی مدیریت و حسابداری ایران

The third National and International Conference of
Management and Accounting Iran



بررسی رابطه بین کارایی عملیات و ارزش افزوده بازار در شرکت‌های پذیرفته‌شده در بورس اوراق بهادار تهران

نویسنده اول*^۱، نویسنده دوم^۲، نویسنده سوم^۳

^۱ نویسنده اول: فاطمه هادلوند کارشناس ارشد حسابداری دانشگاه آزاد اسلامی واحد

الکترونیک پست الکترونیکی: fereshtehadelvand@gmail.com

^۲ سمت و نام دانشگاه نویسنده دوم: دکتر حسن صابری دانشگاه آزاد اسلامی واحد

پروفسور حسابداری دانشکده مدیریت گروه مدیریت بازرگانی

پست الکترونیکی: saberi20hasan@yahoo.com

^۳ سمت و نام مؤسسه یا سازمان نویسنده سوم: دکتر زهره حاجیها عضو هیات علمی

دانشگاه آزاد اسلامی واحد شرق تهران پست الکترونیکی: drzhajiha@gmail.com



سومین همایش ملی و سومین همایش بین‌المللی مدیریت و حسابداری ایران

The third National and International Conference of
Management and Accounting Iran



بررسی رابطه بین کارایی عملیات و ارزش افزوده بازار در شرکت‌های پذیرفته‌شده در بورس اوراق بهادار تهران

چکیده

ارزیابی عملکرد یکی از اقدامات اساسی و ضروری در امر برنامه‌ریزی و هدف‌گذاری مدیران بیان می‌شود، در واقع ارزیابی نه تنها در انتخاب استراتژی و ساختار مالی به مدیران کمک می‌کند، بلکه نشان می‌دهد که چگونه استراتژی‌ها و ساختار مالی بر ارزش بازار سهام اثر می‌گذارد. لذا سنجش عملکرد شرکت‌ها، ارزیابی کلی از وضعیت مالی و نتایج عملیات به منظور اخذ تصمیمات منطقی می‌باشد. در همین راستا پژوهش حاضر به بررسی رابطه بین معیارهای کارایی عملیات و ارزش افزوده بازار در شرکت‌های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران می‌پردازد. قلمرو زمانی تحقیق یک دوره ۵ ساله از سال ۱۳۸۸ الی ۱۳۹۲ می‌باشد. برای تجزیه و تحلیل اطلاعات از نرم افزار اقتصادسنجی Eviews و برای آزمون فرضیه‌ها از مدل رگرسیونی چند متغیره استفاده شده است. یافته‌های پژوهش نشان‌دهنده وجود رابطه مثبت و معنادار بین برخی از معیارهای کارایی عملیات نظیر نسبت سود عملیاتی به فروش خالص، نسبت اهرم عملیاتی و همچنین نسبت کیفیت سود با ارزش افزوده بازار در شرکت‌های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران بوده است.

واژگان کلیدی: ارزش افزوده اقتصادی - ارزش افزوده بازار - کارایی عملیات