



سومین همایش ملی و سومین همایش بین‌المللی مدیریت و حسابداری ایران

The third National and International Conference of Management and Accounting Iran



بررسی تاثیر اندازه شرکت بر رابطه بین تنوع محصولات شرکت و عملکرد شرکتهای پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران

داوود کشاورز هدایتی^۱، نیما کیا

^۱ کارشناسی ارشد مدیریت مالی، دانشگاه آزاد واحد آیت الله آملی، آمل

پست الکترونیکی: bahar1354@hotmail.com

^۲ کارشناسی ارشد مدیریت مالی، دانشگاه آزاد واحد آیت الله آملی، آمل

پست الکترونیکی: kia.atbin@gmail.com

چکیده

هدف این تحقیق بررسی تاثیر اندازه شرکت بر رابطه بین تنوع محصولات شرکت و عملکرد شرکتهای پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران بوده است. قلمرو مکانی این تحقیق شرکتهای پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران و قلمرو زمانی سال های بین ۱۳۸۸ تا ۱۳۹۲ بوده است. در این تحقیق، تنوع محصولات شرکت به عنوان متغیر مستقل، بازده دارایی ها به عنوان متغیر وابسته و اندازه شرکت به عنوان متغیر تعدیل گر در نظر گرفته شده است. در این تحقیق، بر اساس روش حذف سیستماتیک تعداد ۳۶۹ شرکت از ۴۱۲ شرکت انتخاب و ۷۷ شرکت بر اساس روش نمونه گیری تصادفی ساده انتخاب گردید. روش گردآوری اطلاعات در این تحقیق کتابخانه ای و داده های کمی مورد نیاز مربوط به شرکتهای حاضر در این تحقیق از صورتها و گزارشهای مالی شرکتهای پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران استخراج شده است. نتایج تحقیق نشان داد بین تنوع محصولات شرکت و عملکرد شرکتهای پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران رابطه معناداری وجود دارد. اندازه شرکت بر رابطه بین تنوع محصولات شرکت و عملکرد شرکتهای پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران تاثیر معناداری دارد.

واژه‌های کلیدی: اندازه شرکت، تنوع محصولات شرکت، عملکرد شرکتها