



سومین همایش ملی و سومین همایش بین‌المللی مدیریت و حسابداری ایران

The third National and International Conference of
Management and Accounting Iran



اخلاق و فلسفه سازمان و مدیریت

حسنعلی آقاجانی^۱، فاطمه وحدانی^{۲*}

aghajani@umz.ac.ir

vahdani_fateme@yahoo.com

^۱ عضو هیئت علمی دانشگاه مازندران

^۲ دانشجوی دوره کارشناسی ارشد دانشگاه مازندران

چکیده :

زمینه: پیچیده تر شدن روزافزون سازمان ها و افزایش میزان کارهای غیراخلاقی و غیرقانونی در محیط های کاری، مدیران و صاحب نظران را بر آن داشته است تا به مقوله اخلاق و مدیریت اخلاق توجه کنند.

هدف: تعیین و تعریف اخلاق و تاثیر آن بر روی سازمان و نحوه مدیریت می باشد.

روش: این پژوهش رویکردی تحلیلی توصیفی می باشد و روش انجام آن مطالعات کتابخانه‌ای می باشد که ابزار مورد استفاده برای گردآوری اطلاعات، فیش برداری است.

یافته ها: می کوشد به بررسی اخلاق و تاثیرات آن بر نحوه مدیریت و عملکرد سازمان بپردازد.

نتیجه گیری: نتایج نشان می دهد با اعمال اخلاق در نحوه مدیریت و سازمان می توان عملکرد سازمان را در شرایط آشفته حفظ کرده و باعث رشد و بالندگی کارکنان آن شود. مسئله اخلاق از اعمال غیرقانونی در سازمان جلوگیری کرده و به مدیریت ارزش های مطرح در کیفیت، برنامه ریزی استراتژیک و مدیریت تنوع کمک می کند.

واژه‌های کلیدی: اخلاق، فلسفه، سازمان، مدیریت،