



اولین همایش ملی گردشگری، جغرافیا و محیط زیست پایدار

محل برگزاری دانشکده شهید مفتاح همدان

۳۰ آبان ۱۳۹۲



ارژمان محیط زیست علمانه

بررسی پراکندگی جغرافیایی جاذبه های گردشگری استان کردستان و تاثیر آن در ماندگاری گردشگر

امجد بهروان^{۱*}، فریدون احمدی^۲، محمد جوانمردی^۳

^۱معاون آموزشی مرکز آموزش علمی کاربردی صنایع دستی سنندج پست الکترونیکی: am1_1363@yahoo.com

^۲عضو هیئت علمی دانشگاه پیام نور کردستان پست الکترونیکی: fereydon@yahoo.com

^۳کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی پست الکترونیکی: mohamad javanmardistud@gmail.com

چکیده

توسعه صنعت توریسم به عنوان بخشی از ابعاد توسعه اجتماعی و فرهنگی هر کشور در کنار توجه به درآمد زایی، اشتغال زایی و مقوله اقتصادی فرهنگی بسیار حائز اهمیت است اکثر دولتها در تلاش هستند تا بخش مهمی از درآمد سرانه ملی خویش را از این صنعت تامین کنند چرا که درآمد زایی این صنعت نسبت به هزینه های ناچیز آن بسیار بالاست. تاثیرات شگرف توریسم در کاهش نرخ بیکاری، افزایش سطح درآمد، تامین منابع انرژی و رونق بازار صنایع دستی که طبق آمار موجود ۱۰ میلیون نفر از آن ارتزاق می کنند تنها بخشی از مزایای ویژه پرداختن به این صنعت است به ازای ورود هر گردشگر ۲ تا ۶ شغل به صورت مستقیم ایجاد می شود در محاسبات اقتصاد دانان توسعه این روند با احتسابات مشاغل در بخش های تولیدی و خدماتی برای هر گردشگر به ایجاد شغل برای ۹ تا ۱۵ نفر می رسد. استان کردستان از جمله مناطق گردشگری در ایران بوده و بر اساس آمارهای گردشگری دولتی کردستان در جایگاه ۱۰ استان اول کشور از لحاظ گردشگری می باشد. بر اساس مطالعات انجام شده در طرح جامع گردشگری استان تعداد جاذبه ها ۸۴۲ مورد می باشد که در ۱۰ استان پراکنده شده است گرچه آمار این تعداد جاذبه نسبی می باشد اما به جز تعداد اندکی از جاذبه ها که شناخته شده و قابل بازدید هستند بیشتر جاذبه های استان در برنامه ریزی سفر گردشگران و تورهای مسافرتی قرار نگرفته است. در سال های اخیر این استان در حال توسعه این صنعت می باشد با توجه به جایگاه استان در جذب توریسم، ایجاد امکانات رفاهی امری ضروری است بدین منظور با استفاده از پراکندگی جغرافیایی جاذبه های گردشگری و تاثیر آن بر ماندگاری گردشگر در این استان بررسی می شود که بیشتر فعالیت ها بر روی مناطق شناسای شده انجام گیرد و بر روی زمینه های رشد و شکوفای این مناطق کار شود

واژه های کلیدی: توریسم، پراکندگی جغرافیایی، جاذبه های گردشگری