



اولین همایش ملی گردشگری، جغرافیا و محیط زیست پایدار

محل برگزاری دانشکده شهید مفتاح همدان

۳۰ آبان ۱۳۹۲



ارژمان محیط زیست کلان

بررسی و تحلیل بازارهای گردشگری استان آذربایجان غربی

یعقوب زینالفام<sup>۱</sup>

رامین رضایی شهبابی<sup>۲</sup>

### چکیده

آمارهایی که سازمان جهانی جهانگردی ارائه می‌دهد، نشان دهندهٔ اثرات مهمی است که جهانگردی در سطح جهانی بر سیستم اقتصادی دارد. در سال ۱۹۹۵، تعداد مسافران و جهانگردان، در سراسر دنیا، به ۵۶۷ میلیون نفر رسید و کل پولی که از محل این مسافرت‌ها در سطح جهان به دست آمد ۳۷۲ میلیارد دلار آمریکایی بود. در دههٔ ۱۹۸۰، وجوه حاصل از مسافرت و جهانگردی با سرعتی بیش از تجارت جهانی (صدور کالاها و خدمات بازرگانی) رشد کرد و در زمان کنونی ارزش آن به بیش از سایر اقلام صادراتی متعلق به بخش‌های دیگر اقتصادی رسید که البته فرآورده‌های نفتی و وسایل و قطعات خودرو شامل آنها نمی‌شوند. همچنین صنعت جهانگردی توانسته است در بیشتر کشورهای بیشترین تعداد شغل را به وجود آورد و بیش از یک صد میلیون نفر را به استخدام خود درآورد. جهانگردی و مسافرت باعث شده است که درآمدی به مبلغ ۱۶۶ میلیارد دلار آمریکایی از محل مالیات‌ها به دست آید.

به نظر اکثر مطلعین امر جهانگردی، جنبه اقتصادی موضوع به علت اثرات عمیق و دامنه داری که در بخش‌های مختلف اقتصادی به جا می‌گذارد دارای اهمیت فوق العاده‌ای است. مهمترین تاثیر صنعت جهانگردی در اقتصاد کشورها معمولاً در افزایش دریافتی‌های ارزی و کمک به تعدیل موازنه ارزی کشورها مشهود می‌گردد. بدیهی است که این نکته از لحاظ اقتصاد بین الملل و مبادلات خارجی کشورها دارای اهمیت خاصی است.

معهداً باید خاطر نشان کرد که نقش صنعت جهانگردی در اقتصاد کلی یک کشور بدینجا ختم نمی‌شود، زیرا واکنش بخش‌های مختلف مربوط به جهانگردی از قبیل تاسیسات پذیرایی جهانگردی، شرکت‌های مسافری، آژانس‌های مسافرتی و امثال آن که در واقع عرضه‌کنندگان خدمات جهانگردی هستند در مقابل تغییرات حجم تقاضای جهانگردی معمولاً به صورت توسعه سرمایه‌گذاری در بخش‌های مختلف جلوه‌گر می‌شود.