



اولین همایش ملی گردشگری، جغرافیا و محیط زیست پایدار

محل برگزاری دانشکده شهید مفتاح همدان

۳۰ آبان ۱۳۹۲



ارژمان محیط زیست علم‌آزاد

به نام خدا

بررسی و رتبه بندی موانع و تنگناها در توسعه صنعت گردشگری مذهبی در شهرستان مشهد

ریحانه حدادفر (شماره)

کارشناسی ارشد مدیریت اجرایی دانشگاه علم و صنعت ایران r.hadadfar@ymail.com

محمد جواد سالاری

استاد دانشکده صنایع دانشگاه علم و صنعت ایران salaring@yahoo.com

چکیده

گردشگری سریع ترین صنعت در حال رشد است که بسیاری از حکومت‌ها به آن به عنوان مؤلفه مهم رشد و توسعه اقتصاد ملی می‌نگرند و یکی از جاذبه‌های جلب گردشگر در کشورهای اسلامی وجود حرم‌های مطهر معصومین و امامزادگان و مکان‌های مقدس است. محدودیت منابع، رشد روزافزون جمعیت و میزان شهرنشینی، تعدد و تنوع نیازهای جامعه بشری ضرورت برنامه‌ریزی‌ها و تعیین سیاست‌ها و راهبردهای اجرایی در حوزه‌های مختلف به ویژه در حوزه توسعه صنعت گردشگری را بیش از پیش با اهمیت تر می‌سازد.

در این مقاله در ابتدا با بررسی مدل مفهومی از تنگناها و مشکلات توسعه صنعت گردشگری چهار عامل، موانع فرهنگی، موانع بازاریابی، موانع زیربنایی و موانع سازمانی را به عنوان متغیر مستقل، توسعه صنعت گردشگری به عنوان متغیر وابسته در این شرایط در نظر گرفته و میزان تاثیر هر یک از عوامل ذکر شده را مورد بررسی قرار داده است.

روش این پژوهش پیمایشی و ابزار گردآوری اطلاعات آن پرسشنامه و به منظور تجزیه و تحلیل داده‌ها از آزمون کلموگروف - اسمیرنوف و ای تک نمونه ای استفاده شده است و نتایج نشان می‌دهد که همه متغیرهای مستقل در توسعه صنعت گردشگری موثر بوده است با توجه به میانگین رتبه‌های متغیرهای فرعی هر عامل، موانع فرهنگی در اولویت اول اهمیت قرار داشته و سه محدودیت زیربنایی، سازمانی و بازاریابی به ترتیب اولویت‌های بعدی را به خود اختصاص داده‌اند.

واژه‌های کلیدی: صنعت گردشگری، محدودیت‌های فرهنگی، محدودیت‌های بازاریابی، محدودیت‌های زیربنایی،

محدودیت‌های سازمانی