



اولین همایش ملی گردشگری، جغرافیا و محیط زیست پایدار

محل برگزاری دانشکده شهید مفتاح همدان

۳۰ آبان ۱۳۹۲



تدوین استراتژی راهبردی توسعه گردشگری روستایی دهستان سرباز با بهره گیری از مدل SWOT

غلامرضا نوری^۱، محمدعلی سقاری^۲

۱ استادیار دانشگاه سیستان و بلوچستان

۲ دانشجوی کارشناسی ارشد جغرافیا و برنامه ریزی توریسم jkarimi15@yahoo.com

چکیده

گردشگری یکی از بخش های مهم اقتصادی است که توانسته است به عنوان یک صنعت پاک مطرح شود و ضمن افزایش درآمدهای ارزی برای اقتصاد ملی، کمک شایسته ای به رونق اشتغال و ایجاد درآمدها نیز نماید. توسعه صنعت گردشگری بخصوص، گردشگری روستایی در ایران ضمن ایجاد اشتغال برای گروه های مختلف، رونق صنایع دستی روستا، حمل و نقل روستایی و در ضمن می توان منبع قابل توجهی جهت کسب درآمدهای ارزی و عاملی برای بازدارنده مقابل خروج ارز باشد. تحقیق حاضر بر اساس روشی تحلیلی-توصیفی و بهره گیری از داده های حاصل از پرسش نامه و استفاده از منابع موجود در این زمینه و در چهارچوب مدل SWOT به تدوین استراتژی توسعه گردشگری روستایی دهستان سرباز اقدام شده است. نتایج بیانگر آن بودند که وجود چشم اندازهای زیبای طبیعی با بهره مندی از جذابیت هایی در زمینه های کوهستان، چشمه و موارد دیگر با امتیاز وزنی ۰/۵۴ در رده اول نقاط قوت، عدم وجود برنامه ریزی و سرمایه گذاریهای دولتی در این ناحیه، ضعف مدیریت و فقدان ثبات در آن و نامناسب بودن و عدم کفایت تسهیلات بهداشتی، خدماتی، تسهیلات و تجهیزات اقامتی و رفاهی با امتیاز وزنی ۰/۳۶ در جایگاه نخست ضعف ها، ایجاد اشتغال و فرصت کارافرینی برای منطقه و کشور با امتیاز وزنی ۰/۴۶ بالاترین امتیاز وزنی را داشته و در مرتبه اول فرصت های موجود و پایین بودن سطح بهداشت و کمبود خدمات رسانی درمانی با امتیاز وزنی ۰/۵۰ در جایگاه نخست تهدیدها قرار دارد. مهم ترین راهبرد نیز می تواند در این زمینه نیز می تواند بهره برداری و برنامه ریزی بخش خصوصی و دولتی از جذابیت های متنوع گردشگری دهستان در راستای ایجاد اشتغال و توسعه هر چه بیشتر در دهستان می باشد که می تواند زمینه ساز توسعه محلی و ملی را سبب گردد.

کلمات کلیدی، گردشگری، روستایی، دهستان سرباز، استراتژی، توسعه، SWOT.