



اولین همایش ملی گردشگری، جغرافیا و محیط زیست پایدار

محل برگزاری دانشکده شهید مفتاح همدان

۳۰ آبان ۱۳۹۲



ارزیان محیط زیست کلان

## بررسی میزان تاثیرگذاری صنعت گردشگری بر افزایش رشد اقتصادی

حامد گروسیان<sup>۱</sup>، سعید حاجی بابایی<sup>۲\*</sup>

<sup>۱</sup> دانشجوی کارشناسی ارشد برنامه ریزی شهری دانشگاه آزاد اسلامی واحد همدان پست الکترونیک: hamedgaroosian@yahoo.com

<sup>۲</sup> دانشجوی کارشناسی ارشد برنامه ریزی شهری دانشگاه آزاد اسلامی واحد همدان پست الکترونیک: saeedhajibabaei@yahoo.com

### چکیده:

گردشگری به عنوان یکی از منابع درآمد و ایجاد اشتغال در سطح ملی می تواند رهیافتی برای توسعه اقتصادی در قلمرو ملی باشد. گردشگری به خصوص در زمانی که سود فعالیت های دیگر بخش های اقتصادی در حال کاهش باشد، جایگزین مناسبی برای آنها و راهبردی برای توسعه است. بر این مبنا دلیل اصلی توسعه گردشگری غلبه بر پایین بودن سطح درآمد و ارائه فرصت های جدید شغلی و تحولات اجتماعی در جامعه است.

عوامل بی شماری در توسعه گردشگری نقش دارند. ارتباط و تعامل بین آنها، توسعه گردشگری را شکل می دهد. سه عامل در توسعه گردشگری عبارتند از: گردشگران، مردم منطقه و ویژگی های مقصد. به عبارت دیگر، مهمانان، میزبانان و جاذبه ها، سه عامل اصلی در توسعه گردشگری اند. صنعت گردشگری می تواند تأثیر مهمی بر افزایش اشتغال، درآمدهای مرتبط با مکان های اقامتی و نیز درآمدهای دولتی کشورها داشته باشد. از این رو، گردشگری به دو صورت مستقیم و غیر مستقیم بر رشد اقتصادی تأثیر می گذارد. موضوع وابستگی اقتصادی به یک صنعت یا بخش اقتصادی، شکل گیری ریشه های تقاضا برای بازدید از یک کشور در خارج از آن و فصلی بودن صنعت گردشگری از محدودیت ها و مشکلات روبرو شدن بخش اقتصاد با این صنعت است. نتیجه آنکه گردشگری در سال های اخیر با تکیه بر مبادلات مرزی و تجاری در بازارهای داخل شهر باعث رشد متغیرهای اقتصادی گشته است که این در واقع نشان دهنده این است که ارتباطی معنادار میان گردشگری تجاری و افزایش اشتغال و درآمد و افزایش قیمت زمین وجود دارد. نوع پژوهش کمی و کیفی بوده و روش آن توصیفی-تحلیلی است، که با بررسی منابع کتابخانه ایی انجام گرفته است.

واژه های کلیدی: صنعت گردشگری، رشد اقتصادی، مبادلات ارزی