



اولین همایش ملی گردشگری، جغرافیا و محیط زیست پایدار

محل برگزاری دانشکده شهید مفتاح همدان

۳۰ آبان ۱۳۹۲



ارزیابان محیط زیست همدان

تحلیل اثرات گردشگری روستایی در توسعه پایدار روستایی

مطالعه موردی: روستای پشت قلعه شهرستان آبدانان

حسین فراهانی^۱، زکیه رسولی نیا^{۲*}

^۱عضوهئیت علمی گروه جغرافیا، دانشگاه زنجان. farahni1354@gmail.com

^۲دانشجوی کارشناسی ارشد برنامه ریزی روستایی، دانشگاه زنجان. zrasolinya@yahoo.com

چکیده:

جاذبه‌های گردشگری در هر منطقه جز سرمایه‌های منحصر به فرد آن منطقه محسوب می‌شود. توسعه این صنعت در کشورهای صنعتی، موجب تنوع درآمدها و کاهش ناهماهنگی در اقتصاد می‌گردد و در کشورهای در حال توسعه، فرصتی برای صادرات، تولید ارز و ایجاد اشتغال به شمار می‌آید، هدف از تحقیق بررسی اثرات گردشگری و نقش آن در توسعه روستایی است. نوع تحقیق کاربردی، روش تحقیق توصیفی-تحلیلی، روش گردآوری اطلاعات کتابخانه‌ای و میدانی و روش تجزیه و تحلیل اطلاعات با استفاده از نرم افزار spss 19 به صورت آمار توصیفی (میانگین، انحراف معیار) و استنباطی (آزمون t تک نمونه‌ای و آزمون فریدمن) صورت گرفته است. جامعه آماری تحقیق، شامل خانوارهای روستای پشت قلعه که طبق سرشماری سال ۱۳۸۵، دارای ۲۵۵ خانوار و ۱۲۰۰ نفر جمعیت می‌باشد، طبق فرمول کوکران تعداد نمونه لازم ۹۱ خانوار بدست آمد. یافته‌های تحقیق نشان می‌دهد با توجه به آزمون t تاثیر گذاری خیلی ضعیف در همه ابعاد اقتصادی، اجتماعی- فرهنگی، زیست محیطی و کالبدی در بین خانوارهای ساکن می‌باشد. اما فقط در بعد کالبدی تاثیر آن بیشتر از بعد های دیگر بوده است بررسی میانگین رتبه ای داده های حاصل از آزمون فریدمن و تحلیل کمی ابعاد روستایی نشان دهنده تاثیر بعد کالبدی با میانگین ۳/۱۲ بیشترین تأثیر و تاثیر گذاری متوسط به پایین در ابعاد اقتصادی، اجتماعی- فرهنگی و زیست محیطی می‌باشد.

واژه‌های کلیدی: گردشگری، گردشگری روستایی، توسعه پایدار، توسعه روستایی، روستای پشت قلعه