



اولین همایش ملی گردشگری، جغرافیا و محیط زیست پایدار

محل برگزاری دانشکده شهید مفتاح همدان

۳۰ آبان ۱۳۹۲



ارژمان محیط زیست علمت

به نام خدا

گردشگری ورزشی و اهمیت آن در ایران

علی ایزدی *

دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت جهانگردی دانشگاه علم و هنر یزد پست الکترونیکی: aliizadi6969@yahoo.com

چکیده:

امروزه یکی از صنایع رو به رشد و مهم در جهان، صنعت گردشگری می باشد که مهمترین تاثیر آن بر اقتصاد کشورها و درآمدزایی برای آنان می باشد. هدف از انجام این پژوهش، شناسایی و بررسی گردشگری ورزشی و اهمیت این شاخه از گردشگری در ایران می باشد. در دنیای امروزی، گردشگری ورزشی منبعی سرشار از سلامتی و در عین حال سود و درآمد است و هر کشوری که بتواند شرایط بهتر استفاده از این منبع را فراهم کند از مواهب و مزایای بیشتر آن بهره مند خواهد شد. سرزمین ایران با انواع شرایط اقلیمی و آب و هوایی و با برخورداری از پتانسیل های طبیعی جهت امور ورزشی می تواند به جایگاه مطلوبی در عرصه گردشگری ورزشی دست یابد که امید است با توجه بیشتر مسئولان در این صنعت این اهم اتفاق بیوفتد و روز به روز شاهد پیشرفت این صنعت، مخصوصا در شاخه ی گردشگری ورزشی باشیم.



اولین همایش ملی گردشگری، جغرافیا و محیط زیست پایدار

محل برگزاری دانشکده شهید مفتاح همدان

۳۰ آبان ۱۳۹۲



ارتباط محیط زیست ملت

واژه های کلیدی: گردشگری، گردشگری ورزشی، جاذبه های طبیعی- ورزشی، ایران، تفریحات

۱- مقدمه

جهانگردی پدیده ای است که از دیر باز در جوامع مختلف انسانی وجود داشته اما با ورود به عصر مدرن به صورت یک صنعت درآمدی است. کشف سرزمین های جدید، تبادل آداب و رسوم و فرهنگ، توسعه علوم و توسعه تجارت تنها بخشی از فواید گردشگری است. جهانگردی را می توان به دسته های مختلفی چون جهانگردی ورزشی، فرهنگی، سیاسی، تجاری، تفریحی و علمی تقسیم نمود. توسعه فن آوری در قرن بیستم، انقلاب بزرگی در صنعت گردشگری به وجود آورده و به دنبال آن مراکز و خدمات گردشگری و فعالیت های مرتبط با آن توسعه یافته است. سازمان جهانی جهانگردی انتظار دارد که تعداد جهانگردان تا سال ۲۰۱۰ میلادی حدود یک میلیارد و با رشدی حدود ۴/۳٪ تا سال ۲۰۲۰، ۱/۶ میلیارد دلار افزایش می یابد. سیمون بیان می دارد که درآمد حاصل از جهانگردی در سال ۲۰۱۰ حدود هزار میلیارد دلار و در سال ۲۰۲۰ حدود دو هزار میلیارد دلار پیش بینی می شود که یکی از سطوحی که سریعترین رشد را در بحث جهانگردی به خود اختصاص می دهد، جهانگردی ورزشی است (ریچارد، ۲۰۰۲، ۷۸۹). بر اساس برآوردها و بررسی های بعمل آمده در حال حاضر مسافرت های ورزشی ۴/۵ تریلیون دلار از سهم توریسم جهانی را به خود اختصاص داده (انجمن بازرگانی ورزشی، ۲۰۰۵). صنعت جهانگردی فعالیتی است چند وجهی که برای توسعه آن دستگاهها، نهاد ها و سازمان های متعددی نقش ایفا می کنند (سازمان مدیریت و برنامه ریزی، ۱۳۸۱).

امروزه ورزش نیز یکی از صنایع مهم در دنیا و یکی از متداولترین عوامل ایجاد انگیزه برای گردشگران است. ایده ورزش به عنوان جذابیت گردشگری، موضوع جدیدی نیست، اما پایه های تئوریک جذابیت های ورزشی اخیراً مورد توجه قرار گرفته است. ورزش همچون دیگر عوامل جلب کننده، یکی از جذابیت های گردشگری است، با این تفاوت که جلب کننده های منحصر به فرد است. ورزش این توانایی را دارد که گردشگران زیادی را به خود جلب کند. بنابراین رویدادهایی که دربردارنده ورزش هستند، خود نوعی جذابیت به شمار می آیند و به عنوان یک عامل جلب کننده گردشگری به شهر یا کشور مقصد عمل میکند (رنجبران، زاهدی، ۱۳۸۷).

در دنیای امروزی، گردشگری ورزشی منبعی سرشار از سود و درآمد است و هر کشوری که بتواند شرایط استفاده از این منبع را فراهم کند از مواهب و مزایای آن بهره مند خواهد شد (هادوی، احسانی، قاسمی، ۱۳۸۳). آمارها بیانگر این است که بسیاری از کشورهایی که شرایط مناسبی درخصوص گردشگری ورزشی دارند، بخش عظیمی از اقتصاد خود را از طریق اقتصاد گردشگری