



اولین همایش ملی گردشگری، جغرافیا و محیط زیست پایدار

محل برگزاری دانشکده شهید مفتاح همدان

۳۰ آبان ۱۳۹۲



ارزبلان محیط زیست علمت

تحلیل جایگاه گردشگری در رونق اقتصادی مناطق توریستی. (مطالعه موردی: شهرستان سردشت)

۱- حمید حیدری مکرر

۲- صلاح الدین رحیم زاده

۳- مهدیه پورجعفرآبادی

۴- فاطمه پورابراهیمی

۱- استادیار دانشگاه زابل

۲، ۳، ۴- دانشجویان کارشناسی ارشد جغرافیا و برنامه ریزی روستائی، دانشگاه زابل.

salah.rahimzade@gmail.com

چکیده:

اهمیت گردشگری به عنوان پدیده‌ای نوین، از ابعاد مختلف اقتصادی، سیاسی، اجتماعی- فرهنگی و زیست محیطی قابل بررسی است. شرایط آب و هوایی، طبیعی، جغرافیایی، تاریخی و فرهنگی باعث شده است تا کشور ایران در زمره‌ی اولین کشورها از نظر قابلیت گردشگری در جهان محسوب گردد. گرچه گردشگری به تنهایی نمی‌تواند منجر به توسعه کشور شود ولی با ورود گردشگر به تدریج نیاز به تغییر و ایجاد امکانات برای اقامت، جابجایی و سایر فعالیت‌های مربوطه، توسعه را نیز در پی خواهد داشت و در دراز مدت باعث افزایش امکانات و تاسیسات خواهد شد. اما انزوای جغرافیایی، عدم سرمایه‌گذاری در مناطق مرزی و نبود آموزش و اطلاع رسانی مناسب از جمله عوامل کلیدی در توسعه نیافتگی شهرهای مرزی کشور به شمار می‌روند. که در این راستا گردشگری می‌تواند به عنوان محرک توسعه در این مناطق زمینه ایجاد اشتغال و درآمدزایی را فراهم نموده و راهبردی برای توسعه منطقه‌ای باشد. شهرستان مرزی سردشت نیز با وجود دارا بودن قابلیت‌های بالقوه و بالفعل فراوان برای جذب گردشگری تاکنون از توسعه اقتصادی نامتوازی برخوردار بوده است. این مقاله روشی توصیفی - تحلیلی است به شناسایی و تحلیل جاذبه‌های گردشگری منطقه مورد نظر و نقشی که در توسعه اقتصادی آتی آن خواهند داشت می‌پردازد. یافته‌های تحقیق بیانگر وجود جاذبه‌های توریستی در شهرستان سردشت بوده که در صورت شناخت و برنامه‌ریزی و مدیریت صحیح آنها می‌توان به توسعه پایدار اقتصادی در سطح محلی و منطقه‌ای نایل گردد.

واژگان کلیدی: جاذبه‌های گردشگری، توسعه اقتصادی، گردشگری، شهرستان سردشت، جایگاه گردشگری