



اولین همایش ملی گردشگری، جغرافیا و محیط زیست پایدار

محل برگزاری دانشکده شهید مفتاح همدان

۳۰ آبان ۱۳۹۲



چارچوب حسابداری مدیریت زیست محیطی

سیده هانیه رضایی زاد^۱، شکوفه گلستانی ماچک پشته^۲

^۱ دانشجوی کارشناسی ارشد، حسابداری، موسسه آموزش عالی روزبهان، ساری h.rezaeizad@gmail.com

^۲ دانشجوی کارشناسی ارشد، حسابداری، موسسه آموزش عالی روزبهان، ساری shokoofehgolestani@yahoo.com

چکیده

این مقاله برای درک حسابداری مدیریت زیست محیطی، اهمیت فزاینده آن و تحولات جدید در نظر گرفته شده است. نمای جهانی مسائل زیست محیطی، به دلیل وقوع سریع رخدادهایی مثل نشت شیمیایی بوپال [۱۹۸۴] و نشت نفت اگزون و والدز [۱۹۸۹]، به طور قابل توجهی طی دو دهه گذشته افزایش یافته است. این وقایع مورد توجه رسانه های جهان واقع شد و موجب افزایش نگرانی ها در مورد مسائل عمده مانند گرم شدن کره زمین، کاهش منابع تجدید ناپذیر، و از دست دادن زیستگاه های طبیعی گردید.

این تحقیق بر مزایای بکارگیری حسابداری مدیریت زیست محیطی در شرکتها تاکید دارد. به منظور درک مزایا و موارد استفاده از چنین سیستم هایی، چارچوبی برای توسعه و پیاده سازی سیستم حسابداری مدیریت زیست محیطی در یک سازمان، ترسیم شده است. این تحقیق، بعلاوه تفاوت بین روش حسابداری مالی سنتی و حسابداری مدیریت زیست محیطی را یافته و مقایسه می کند. همچنین در مورد روشهایی برای یافتن هزینه های زیست محیطی و اینکه چگونه شرکتها می توانند صرفه جویی کنند و درآمدهایشان را با تفکیک هزینه های زیست محیطی از حسابداری عمومی افزایش دهند، بحث می کند. این تحقیق استفاده از سیستمی برای کمک به تصمیم های مدیریت در رابطه با طراحی محصولات سازگار با محیط زیست، جهت وفق دادن فرایند تولید با مدیریت ضایعات را تایید می کند. اگرچه حسابداری مدیریت زیست محیطی، رویکرد جدیدی برای بهبود عملکرد زیست محیطی شرکت است، اما اجرای صحیح سیستم می تواند از شفافیت شرکت در گزارش هزینه های زیست محیطی اطمینان داده و در دستیابی به مسئولیت اجتماعی شرکتها به آنها کمک کند. تمام این موارد به نوبه خود در افزایش شهرت شرکت در رسانه ها و در میان سهامداران خود موثر بوده اند.

واژگان کلیدی: حسابداری مدیریت زیست محیطی، هزینه های زیست محیطی، اطلاعات فیزیکی، اطلاعات پولی، هزینه

یابی بر مبنای فعالیت