



اولین همایش ملی گردشگری، جغرافیا و محیط زیست پایدار

محل برگزاری دانشکده شهید مفتاح همدان

۳۰ آبان ۱۳۹۲



انجمن محیط زیست همدان

تاثیر قصه های رضوی در آشنایی و ارتقای میزان علاقه مندی کودکان به سفر زیارتی و گردشگری

مذهبی

جعفر بهاری^۱، سمیرا محمدی^{۲*}، حمید یاری^۳

^۱ دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت جهانگردی، دانشگاه مازیار رویان، jafarbahari797@yahoo.com

^۲ دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت جهانگردی، دانشگاه مازیار رویان، samar.mohammadi@yahoo.com

^۳ دانشجوی کارشناسی مدیریت بازرگانی، دانشگاه آزاد اسلامی تبریز

چکیده

فعالیت گردشگری امروزه به عنوان یکی از مهمترین و پویاترین فعالیتها در جهان مطرح است. در دوران ما گردشگری به عنوان یک واقعیت اجتماعی و یک فعالیت عظیم اقتصادی تبدیل شده است. در این میان گردشگری مذهبی صنعتی است که علاوه بر، برخورداری از امکانات درآمد زایی، اشتغال زاست و باز یابی روانی، آرامش روح، لذت بردن از فضای معنوی، مشاهده جلوه های مختلف آداب و رسوم زیارتی، محصولات معنوی، جلای جان، خیر و برکت، را نیز به دنبال خواهد داشت. در عرصه ی رفتار گردشگر، اهمیت روز افزون به کودکان به عنوان مصرف کننده و عامل تاثیر گذار در تصمیم گیری در مورد انتخاب مقصد گردشگری و رضایت خانواده نمایان است. همچنین بلحاظ اینکه آینده سازان جامعه ما کودکان خواهند بود، هدف از این مطالعه بررسی تاثیر قصه های رضوی بر آشنایی و ارتقای میزان علاقه مندی کودکان به سفرهای زیارتی است.

قصه گویی برای کودکان نقش بسزایی در رشد و شکل گیری شخصیتشان دارد. قصه های قرآن کریم و قصه های دینی اثرات تربیتی ارزشمندی بر رشد عاطفی، اخلاقی، اجتماعی و... کودکان دارد و منجر به افزایش روحیه پرسشگری و اندیشه ورزی در آنان می شود. داستان ها و اشعاری که کودکان می خوانند و می شنوند اثری عمیق در فکر و روحیه ی آنان می گذارد و ایشان را برای رویارویی با مسائل رشد و معاشرت با دیگران آماده می سازد و نیز در درک و فهم مشکلات زندگی آنان را یاری می کند. در حقیقت، از قصه های دینی و قرآنی می توان به عنوان منبع مناسبی در تعلیم و تربیت استفاده کرد و می توان با استفاده از قصه ها رضوی و داستان های قرآنی از همان ابتدای کودکی علاقه مندی به گردشگری مذهبی را در کودکان ارتقا داد و از این طریق به توسعه اقتصادی نیز دست یافت.

واژگان کلیدی: کودکان، قصه های رضوی، گردشگری مذهبی، توسعه اقتصادی، ارتقای علاقه مندی.