



اولین همایش ملی گردشگری، جغرافیا و محیط زیست پایدار

محل برگزاری دانشکده شهید مفتاح همدان

۳۰ آبان ۱۳۹۲



انستیتو محیط زیست همدان

شناسایی و اولویت بندی شاخص های کارمندیابی مبنی بر ارتقای سطح رضایت مندی مسافری

(مطالعه موردی هتل نارنجستان نور)

جعفر بهاری^۱، سمیرا محمدی^{۲*}

^۱ دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت جهانگردی، دانشگاه مازیار رویان، jafarbahari797@yahoo.com

^۲ دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت جهانگردی، دانشگاه مازیار رویان، samar.mohammadi@yahoo.com

چکیده

امروزه نیروی انسانی عامل اصلی ماندن سازمان ها در صحنه رقابت می باشد و سازمان ها با اتکا به منابع انسانی باعث بهبود هر چه بیشتر فعالیت های خود شده و حضور فعال در بازارهای مختلف را دارند. یکی از مهمترین مسئولیت های مدیریت منابع انسانی جذب کارمندان توانمند به منظور ایجاد و حفظ مزیت رقابتی در سازمان می باشد. با توجه به اهمیت کارمندیابی در سازمان های خدماتی، هدف از انجام این پژوهش ارائه شاخص های عملی و علمی کارمندیابی در جهت ارتقای سطح رضایت مندی مسافری است. در مقاله حاضر از اسناد و مدارک کتابخانه‌ای به همراه تحقیقات میدانی، به وسیله پرسشنامه ۵ گزینه ای لیکریت بهره گرفته شده است. جامعه آماری منتخب مسافری هتل ۵ ستاره ی نارنجستان نور می باشند. پرسشنامه ها در بین نمونه های آن که به صورت تصادفی انتخاب شده اند پخش شده و نتایج آماری به دست آمده در نرم افزار آماری SPSS گنجانده شده است. نتایج نشان می دهد که کارمندیابی درست تاثیر معناداری بر ارتقای سطح رضایت مندی مسافری دارد در نهایت این پژوهش به مدیران در اجرای وظایف مدیریتی و به پژوهشگران برای تحقیقات آتی کمک می کند.

کلید واژگان: هتل، کارمندیابی، شاخص، رضایت مندی، مسافری