



اولین همایش ملی گردشگری، جغرافیا و محیط زیست پایدار

محل برگزاری دانشکده شهید مفتاح همدان

۳۰ آبان ۱۳۹۲



## ارزیابی موانع توسعه گردشگری در روستاهای هدف گردشگری شهرستان ارومیه نمونه موردی: روستای خوشاکو

عبدالقادر قدرت گوجار\*<sup>۱</sup>، رحمان یوسف نژادیان<sup>۲</sup>

۱. کارشناس ارشد جغرافیا و برنامه ریزی روستایی Q.Q.Gojar@Gmail.Com

۲. دانشجوی کارشناسی ارشد جغرافیا و برنامه ریزی روستایی دانشگاه پیام نور ارومیه

### چکیده

موقعیت جغرافیایی ویژه و تنوع و پراکندگی روستاهای کشور باعث شده که ایران یکی از مستعدترین کشورها برای توسعه صنعت گردشگری علی الخصوص گردشگری روستایی باشد. این در حالی است که علی رغم برخورداری از قابلیت‌ها و ظرفیت‌های فراوان نقاط روستایی از جاذبه های طبیعی، سیاحتی، تاریخی، فرهنگی و... گردشگری روستایی کشور با مشکلات و موانع متعددی در جذب گردشگر مواجه بوده که مانع از گسترش آن شده است. روستای خوشاکو در شهرستان ارومیه؛ با وجود قرارگیری تنها بیست اسکی روی برف شهرستان و استان آذربایجان غربی در آن، مصوب شدن به عنوان یکی از مناطق نمونه گردشگری استان و قرارگرفتن در فهرست روستاهای هدف گردشگری شهرستان، جزء آن دسته از روستاهایی است که متاسفانه گردشگری آن با موانع زیادی روبروست. هدف از این تحقیق نیز شناسایی مهمترین موانع توسعه گردشگری در این روستا است که به روش توصیفی - تحلیلی و پیمایشی انجام شده است. داده های مورد نیاز با استفاده از پرسشنامه گردآوری شده که از بین جامعه آماری، ۶۵ نفر به عنوان نمونه انتخاب شدند. تجزیه و تحلیل داده ها با استفاده از نرم افزار *SPSS* صورت گرفته که از دو آزمون؛ ضریب همبستگی اسپرمن برای مشخص شدن وجود یا عدم رابطه بین متغیرها و ضریب وی کرامرز برای تعیین شدت و جهت رابطه استفاده شده است. نتایج به دست آمده حاکی از آن است که بین عدم توسعه گردشگری و کمبود خدمات و امکانات زیربنایی و تبلیغات و بازاریابی در روستا رابطه معناداری وجود دارد. در پایان برای شناساندن این روستا و توسعه گردشگری آن، پیشنهادات و راهکارهایی ارائه شده است.

واژه‌های کلیدی: گردشگری، گردشگری روستایی، روستاهای هدف گردشگری، مناطق نمونه گردشگری، روستای خوشاکو