



اولین همایش ملی گردشگری، جغرافیا و محیط زیست پایدار

محل برگزاری دانشکده شهید مفتاح همدان

۳۰ آبان ۱۳۹۲



ارزبلان محیط زیست علمانه

بررسی کلیما توریسم شهر رشت در راستای توسعه گردشگری

حجت هرمزان^{۱*}، منیژه کریمی امیر کیاسری^۲، ریحانه دوستدار فشتکه^۳

Hhojjat54@yahoo.com

مدرس دانشگاههای علمی کاربردی و پیام نور استان گیلان

Mkarimi67@yahoo.com

مدرس دانشگاههای علمی کاربردی و پیام نور استان گیلان

R_doostdar@yahoo.com

کارشناس مدیریت گردشگری

تلفن:

چکیده

اقلیم به عنوان مهمترین عامل ارتباط مستقیم و تنگاتنگی با این صنعت دارد و کلیما توریسم به عنوان بخشی از زیر ساخت توریسم در این صنعت مورد توجه بسیاری از گردشگران و برنامه ریزان است؛ تنوع آب و هوایی در یک منطقه و یا یک کشور سبب گستردگی این صنعت و فعالیت های مربوط به آن می گردد. در این پژوهش با بهره گیری از روش توصیفی - تحلیلی به بررسی عناصر اقلیمی موثر بر این صنعت مانند: درجه حرارت، برش، رطوبت، ساعات آفتابی، باد، بارش، پوشش ابر و یخبندان پرداخته شده است. نتایج نشان می دهد که شهر رشت با توجه به دمای میانگین ۱۶/۸ درجه سانتی گراد و رطوبت ۸۵ درصد در سال جزء مناطق معتدل و مرطوب به شمار می آید و تنها سرد ترین و پایین ترین دمای این شهر مرتبط به بهمن ماه با ۷/۳ درجه سانتی گراد که با گذر از فصل زمستان به فصل بهار، دمای هوا روندی صعودی را طی می کند. عناصر اقلیمی موثر بر صنعت گردشگری نشان می دهد شهر رشت در فصول بهار و تابستان با توجه به مطبوعیت آب و هوایی از بهترین فصول برای گردشگری و گذران اوقات فراغت می باشد. این مطبوعیت اقلیمی به همراه برنامه ریزی و مدیریت صحیح می تواند موجبات گسترش و توسعه ی گردشگری شهر رشت را بیش از پیش دو چندان نموده و جایگاه این شهر را به عنوان یک قطب گردشگری مهم در شمال کشور تثبیت نماید

واژه های کلیدی: کلیما توریسم، توریسم، اقلیم، گردشگر، رشت