



اولین همایش ملی گردشگری، جغرافیا و محیط زیست پایدار

محل برگزاری دانشکده شهید مفتاح همدان

۳۰ آبان ۱۳۹۲



## گردشگری شهری و تاثیر آن بر توسعه شهر

سیدعلی حسینی، طاهره علیمرادی\*، محمداحد نژادروشی

hosieniali@yahoo.com

استادیاد و مدیر گروه جغرافیای دانشگاه پیام نور استان گیلان

دانشجوی کارشناس ارشد جغرافیا و برنامه ریزی شهری دانشگاه پیام نور رشت ( ) . alimoradi\_6767@yahoo.com

دانشجوی کارشناس ارشد جغرافیا و برنامه ریزی شهری دانشگاه پیام نور رشت mohamadahadnejad@yahoo.com

### چکیده

امروزه صنعت گردشگری به ویژه شاخه شهری آن جایگاه خاصی در اقتصاد کشورها دارد و نقش فعال و موثر در ارتقا ساختار اقتصادی \_ اجتماعی \_ فرهنگی کشورها به خصوص در کشورهای رو به توسعه بازی می کند. شهرها دارای جاذبه های گردشگری فراوان می باشند و همواره گردشگران زیادی را به سوی خود جذب می کنند لذا توسعه گردشگری شهری پایدار و مدیریت خردمندانه آن نیازمند برنامه ریزی می باشد. در هزاره سوم صنعت گردشگری و فعالیت های آن، از جهت ایجاد اشتغال در رتبه نخست (اشتغال مستقیم، غیر مستقیم، القایی) و از جنبه گردش مالی در مرتبه دوم قرار می گیرد. صنعت گردشگری در حال حاضر یکی از ارکان اصلی اقتصاد تجاری جهان است که در همه مکان های جغرافیای از قبیل شهر، روستا، کوهستان، سواحل و غیره وجود دارد. در عصر حاضر شهرها از پر بیننده ترین نواحی جهان به شمار می رود که با افزایش تعداد گردشگران شهرها شاهد تأثیرات و تغییرات بسیاری بر چهره شهرها میباشیم.

واژگان کلیدی: گردشگری، گردشگری شهری، توسعه شهر، جاذبه های گردشگری شهری