



اولین همایش ملی گردشگری، جغرافیا و محیط زیست پایدار

محل برگزاری دانشکده شهید مفتاح همدان

۳۰ آبان ۱۳۹۲



سازمان محیط زیست ملی

تحلیل استراتژیک توان های توریستی پارک ملی گلستان

سید مجتبی زرگر^۱ * ، عبدالاحد نیرومند توماج^۲ ، امید حکیمی^۳

چکیده

هدف اصلی پژوهش حاضر بررسی عوامل مؤثر بر توسعه گردشگری پایدار در منطقه پارک ملی گلستان و ارائه راهبردهای توسعه گردشگری پایدار در این پارک ملی است. این تحقیق از حیث هدف تحقیقی کاربردی و از حیث نحوه گردآوری داده ها، از نوع توصیفی-پیمایشی است. به منظور جمع آوری اطلاعات و داده های مورد نیاز از روش های بررسی های اسنادی و کتابخانه ای و مطالعات میدانی استفاده شده است. برای تحلیل استراتژیک توان های توریستی منطقه مورد مطالعه نیز از تکنیک سوات (SWOT) بهره گرفته شده است. بدین منظور برای شناسایی و تحلیل محیط داخلی (نقاط قوت و ضعف) و محیط خارجی (فرصت ها و تهدیدها) منطقه مورد مطالعه و ارائه راهبردها و راهکارهای توسعه آن از تکنیک دلفی بهره برداری شده و نظرات ۲۰ نفر از مدیران، کارشناسان و صاحب نظران حوزه گردشگری و محیط زیست در منطقه مورد مطالعه شامل تعدادی از اساتید دانشگاه ها در رشته مدیریت گردشگری و جغرافیا و مدیران و کارشناسان میراث فرهنگی صنایع دستی و گردشگری و سازمان محیط زیست جمع آوری و تحلیل شده است. نتایج حاصل از تحقیق بیانگر آن است که از میان استراتژی های چهارگانه پیشنهادی در مدل SWOT، استراتژی های بازنگری (WO) و سپس استراتژی های تهاجمی یا رقابتی (SO) در اولویت قرار دارند.

واژه های کلیدی: گردشگری، توسعه گردشگری، پارک ملی گلستان، تحلیل استراتژیک، تکنیک سوات.

^۱ کارشناس ارشد مدیریت بازرگانی، مدرس دانشگاه سمنان و کارمند سازمان صنعت، معدن و تجارت استان سمنان / تلفن:

Email: mojtaba.zargar@gmail.com

^۲ دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت جهانگردی دانشگاه سمنان. Email: ahadtomaj@yahoo.com

^۳ دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت جهانگردی دانشگاه سمنان. Email: hakimi_omid@yahoo.com