



اولین همایش ملی گردشگری، جغرافیا و محیط زیست پایدار

محل برگزاری دانشکده شهید مفتاح همدان

۳۰ آبان ۱۳۹۲



ایران محیط زیست طلعت

بررسی عوامل موثر بر توسعه ی جاروبافی در امیر کلا بر اساس تکنیک **swot**

استاد راهنما: دکتر عباس علیپور

نویسنده اول علیرضا یزدانی

نویسنده دوم ۲، محمدعلی رزاقی پاشا کلایی

نویسنده سوم ۳، سید حمید حسینی ماچک پستی

نویسنده چهارم ۴، حرمت اله مهدی نژاد ملکشاه

عضو هیات علمی و استادیار پژوهش مرکز تحقیقات کشاورزی و منابع طبیعی استان مازندران

۱. دبیر آموزش و پرورش

۲. دبیر آموزش و پرورش

۳. دبیر آموزش و پرورش

۴- دانشجوی کارشناس ارشد جغرافیا توریسم دانشگاه آزاد ساری

چکیده

صنایع دستی به عنوان بخش مهم و تاثیر گذار ساختار اجتماعی، فرهنگی، هنری و اقتصادی نقش مهم و ارزنده ای در توسعه ی اقتصادی و فعالیت های فقرزدایی کشورهای و ویژه کشورهای در حال توسعه ایفا می کند. کشور ایران به عنوان یک کشور در حال توسعه که با سمت گیری خاص و قطع وابستگی اقتصادی تک محصولی نیز تاکید دارد می باید از امکانات بالقوه ی موجود در صنایع دستی استفاده ی بایسته نماید، یکی از این صنایع جارو بافی است که با توجه به قدمت طولانی و وجود پتانسیل های سرشار طبیعی و انسانی و خاستگاه آن در منطقه ی امیر کلا قابلیت توسعه داشته که امروزه به دلایل مختلف از نظر کیفی و کمی دچار چالش شده است، لذا در این نوشتار نقاط قوت، ضعف، فرصت و تهدید جاروبافی در امیر کلا بر اساس تکنیک **Swot** مورد بررسی قرار گرفت که نتایج حاصل از این تحقیق سمت و سوی استراتژی تهاجمی را نشان می دهد که می توان با بهره جستن از نقاط قوت و استفاده از فرصت های موجود در منطقه و استفاده از قابلیت های گردشگری، این منطقه گام های بلندی در حفظ و توسعه ی این صنعت در جهت توسعه ی پایدار برداشت.

واژگان کلیدی: صنایع دستی، جاروبافی، امیر کلا، تکنیک **swot**