

نقش توریسم در توسعه مناطق روستایی ایران

سعید الماسی

دانشجوی کارشناسی ارشد جغرافیا و برنامه ریزی روستایی دانشگاه پیام نور ارومیه

Saeedalmasi288@yahoo.com

چکیده

صنعت توریسم در سالهای اخیر وبخصوص بعد از جنگ جهانی دوم از رشد شتابانی برخوردار گشته به گونه ای که عنوان انقلاب گردشگری را برآن برگزیده اند. گردشگری امروزه به یکی از مهم ترین محرکهای اقتصادی در سطح بین المللی درآمده و کارشناسان مسائل اقتصادی آن را درکنار بیمه وبانکداری به عنوان صنایع پویا ومهم قرن حاضر قلمداد می کنند و گردشگری روستایی یکی از اجزای مهم صنعت گردشگری بشمار آمده ونیروی اصلی در زمینه بهبود و رشد اقتصادی روستاها محسوب می گردد وبایجاد فرصتی راهبردی سبب تنوع اقتصاد محلی شده است. گردشگری روستایی پایدار سبب احیای فرهنگ ملی وسنتی روستاها، تشویق فعالیتهای جمعیتی روستائیان، افزایش درآمد روستائیان ومانع مهاجرت وتخلیه روستاها و... می شود وبهترین راهکار برای روستاها توسعه وگسترش گردشگری روستایی است. وهدف از انجام این پژوهش بررسی نقش گردشگری روستایی در توسعه روستا(اقتصادی، زیربنایی، اجتماعی) ونتایج حاصل از این پژوهش نشان می دهد که بین متغیرهای گردشگری روستایی با متغیرهای درآمد، اشتغال، امکانات زیربنایی ومیزان گردشگری ارتباط مثبت ومعنی دار وجود دارد که در صورت برنامه ریزی ومدیریت صحیح می تواند در توسعه روستا موثر واقع شود.

واژگان کلیدی: توریسم، توسعه روستایی، گردشگری روستایی، صنعت توریسم، جنگ جهانی