



اولین همایش ملی گردشگری، جغرافیا و محیط زیست پایدار

محل برگزاری دانشکده شهید مفتاح همدان

۳۰ آبان ۱۳۹۲



انجمن محیط زیست طمان

به نام خدای بزرگ

استفاده از ابزارهای فناوری اطلاعات در جهت توسعه گردشگری الکترونیک

علی ایزدی^۱، سجاد رئیسی^۲، *محمد صالح مزیدی^۳

^۱ دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت جهانگردی دانشگاه علم و هنر یزد. ایمیل: aliizadi6969@yahoo.com

^۲ دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت جهانگردی دانشگاه علم و هنر یزد. ایمیل: sajadraeisi54@yahoo.com

^۳ دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت جهانگردی دانشگاه علم و هنر یزد. ایمیل: m_saleh.mazidi@yahoo.com

تلفن همراه:

چکیده:

صنعت توریسم به عنوان وسیع‌ترین و متنوع‌ترین صنعت در قرن بیستویکم، امروزه گستره‌ی جهانی یافته و گسترش همه جانبه سرمایه‌داری در عصر کنونی است. از سوی دیگر، انقلابی عظیم در فنون ارتباطی و اطلاعاتی و شکل‌گیری یک نظام جدید مبتنی بر زبان دیجیتال بنیادهای مادی جهان را چنان دگرگون کرده است که هیچگونه انزواگزینی و کناره‌گیری را بر نمی‌تابد. بطوری که دیگر اداره و مدیریت بخش‌های مختلف به ویژه حوزه گردشگری و جاذبه‌های توریستی با روش‌های سنتی مربوط به زمان گذشته لطمات جبران‌ناپذیری به همراه دارد و جوابگوی انتظارات بشر امروزی نیست. (فناوری اطلاعات و ارتباطات به واسطه‌ی ایجاد محیط اطلاعاتی برای هر یک از مؤسسات توریستی و ایجاد ساختار اطلاعاتی که در آن، کل سیستم می‌تواند به خوبی کار کند، در سیستم توریسم تأثیر گذار بوده است. بخش‌های مختلف این صنعت در این محیط اطلاعاتی می‌تواند به شناسایی فرصت‌های تجاری در بازار بپردازند و به توسعه‌ی همکاری با تهیه‌کننده‌ها و واسطه‌ها اقدام کنند و همچنین می‌توانند مؤسسات غیر رسمی، به منظور توسعه و ارائه خدمات توریسم ایجاد کنند. در این مطالعه ابتدا به توضیح و توصیف گردشگری الکترونیک و فن‌آوری اطلاعات پرداخته و در ادامه با توصیف ارتباط گردشگری و اینترنت، به ویژگی‌های کنونی موجود در این حوزه اشاره شده است. در پایان نیز با ذکر برخی از چالش‌های پیش روی این صنعت در حوزه فن‌آوری بر اهمیت بکارگیری این نوع از گردشگری و ایجاد ساختارهای لازم در کشورمان ایران تأکید شده است.

کلمات کلیدی: گردشگری الکترونیک، فناوری اطلاعات، صنعت گردشگری، گردشگری مجازی، اینترنت