



اولین همایش ملی گردشگری، جغرافیا و محیط زیست پایدار

محل برگزاری دانشکده شهید مفتاح همدان

۳۰ آبان ۱۳۹۲



ارژمان محواریست کلانده

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



اولین همایش ملی گردشگری، جغرافیا و محیط زیست پایدار

محل برگزاری دانشکده شهید مفتاح همدان

۳۰ آبان ۱۳۹۲



عنوان مقاله

بازاریابی خلاق در جذب توریسم و گردشگری

رضا احادی نژاد کارشناس مدیریت بازرگانی

Reza.ahadi56@yahoo.com



اولین همایش ملی گردشگری، جغرافیا و محیط زیست پایدار

محل برگزاری دانشکده شهید مفتاح همدان

۳۰ آبان ۱۳۹۲



موضوع مقاله : بازاریابی خلاق در جذب توریسم و گردشگری

چکیده : فعالیت بازاریابی خلاق در زمینه گردشگری امروزه به عنوان یکی از مهمترین و پویاترین فعالیتهای جهان مطرح است، به طوری که شمار گردشگران خارجی و داخلی و میزان درآمدزایی آن در سطح جهانی پیوسته رو به افزایش است. بسیاری از کشورها به صورت فزاینده ای به این حقیقت واقفند که برای بهبود وضعیت اقتصادی خود باید ابتکار عمل به خرج دهند و درصدد یافتن ایده های تازه ای برآیند. یکی از این روشها که طی چند دهه اخیر اهمیت فراوانی پیدا کرده و توجه اکثر کشورهای جهان را به خود جلب کرده است، بازاریابی خلاق برای جذب توریسم است. تاریخچه توریسم حدودا از ۲۰۰۰ سال پیش از زمان روم باستان آغاز شد. و اولین تور در انگلستان توسط توماس کوک با ترن از لوگومبرگ به لیکستر در سال ۱۸۴۱ آغاز شد. در اوایل قرن نوزدهم توریسم بعنوان یک صنعت شناخته شد و به صورت پیوسته و موفق شروع به کار نمود. اصطلاح توریست از قرن نوزدهم معمول شده است. در آن زمان اشراف زادگان فرانسه می بایست برای تکمیل تحصیلات و کسب تجربه های لازم زندگی، اقدام به مسافرت می نمودند. این جوانان در آن زمان توریست نامیده می شدند و بعدها در فرانسه این اصطلاح در مورد کسانی به کار می رفت که برای سرگرمی، وقت گذرانی و گردش به فرانسه سفر می کردند. کم کم کلمه توریست به بعضی زبانهای دیگر نیز وارد شد و از آن واژه توریسم بوجود آمد. از این رو با توجه به اهمیت این صنعت و تأثیر به سزای آن در رشد اقتصادی کشورها، مقاله حاضر به بررسی بازاریابی خلاق در جذب توریسم و تأثیر آن بر رشد اقتصادی می پردازد. در این مقاله پس از نگارش مقدمه، مفهوم بازاریابی خلاق، گردشگری، توریسم و رشد اقتصادی، کاربرد بازاریابی در صنعت گردشگری اشاره شده است، سپس راههای توسعه گردشگری به وسیله بازاریابی خلاق به تفصیل شرح داده شده است. رشد اقتصادی و اثر گردشگری بر آن و رابطه این دو متغیر، و راهکارهای مناسب برای تحقق این امر در انتهای مقاله ارائه شده است.



اولین همایش ملی گردشگری، جغرافیا و محیط زیست پایدار

محل برگزاری دانشکده شهید مفتاح همدان

۳۰ آبان ۱۳۹۲



ارژمان محواریست کلانده

واژه‌های کلیدی: بازاریابی خلاق، توریسم، گردشگری، رشد اقتصادی، ایران

مقدمه

پس از انقلاب صنعتی و اختراع وسایل نقلیه سریع السیر، توسعه و بهبود وسایل ارتباطی بین کشورهای جهان و کوتاه شدن زمان مسافرت، تسهیلاتی از جهات مختلف برای مسافرت در نقاط مختلف جهان فراهم شد و با افزایش نسبی درآمدها که ناشی از رشد اقتصادی کشورها بود، دگرگونی شگرفی در زمینه سیاحت و گردشگری پدید آمد. بطوری که امروزه، گردشگری علاوه بر جنبه‌های فرهنگی و اجتماعی به عنوان یکی از فعالیتهای سودآور اقتصادی مورد توجه بسیاری از کشورها قرار گرفته تا حدی که اقتصاد برخی از جوامع از جمله اسپانیا و کانادا بر این صنعت استوار است.

صنعت گردشگری ابزار مهمی برای کسب ارز و شناساندن محصولات و مصنوعات داخلی به خارجیان است که سبب گسترش و وسعت بازارهای صادراتی می‌گردد و عاملی است که موجب انتقال بخشی از قدرت خرید مردم کشورهای مرفه، به دیگر نقاط جهان می‌شود.

گردشگری به دلیل قابلیت تحرک در تولید و توزیع خدمات گوناگون به سرعت گردش پول و ایجاد اشتغال که به سودآوری در اقتصاد ملی کشورهای میزبان منجر می‌شود کمک می‌رساند. صنعت گردشگری صنعت تولید و مصرف است و برای بسیاری از کالاها و خدمات تقاضا پدید می‌آورد و در واقع صنعت گردشگری صادرات نامرئی محصولات و خدمات است.

از آنجا که صنعت گردشگری، صنعت کاربر است، با وجود پیشرفت تکنولوژی و بهره‌گیری از ماشین در فرآیند گردشگری هنوز در این صنعت انسان حرف اول را می‌زند و دستهای پرتوان انسانهاست که چرخ گردشگری را می‌چرخاند. طبق پیش‌بینی مؤسسه آینده‌نگری و برآورد اقتصادسنجی «وارتون» در سراسر جهان از هر ۱۶ نفر، یک نفر در صنعت گردشگری به نحوی اشتغال دارد و از نظر میزان اشتغال، بزرگترین صنعت جهان است و ستون فقرات توسعه ملی شناخته می‌شود.

اهمیت موضوع از منظر اقتصادی، سیاسی و اجتماعی حائز اهمیت می‌باشد. از نقطه نظر اقتصادی، یکی از صنایع بسیار پردرآمد، پاک و کم هزینه در اقتصاد، بازاریابی خلاق در صنعت توریسم و گردشگری است، ایران با قرار گرفتن در موقعیت کم نظیر جغرافیایی و دارا بودن هر چهار فصل، پتانسیل جذب این درآمد هنگفت را داراست؛ که با تقویت زیرساختهای مورد نیاز این بخش می‌تواند این درآمد کلان را هر ساله وارد چرخه اقتصادی کشور نماید.