



اولین همایش ملی گردشگری، جغرافیا و محیط زیست پایدار

محل برگزاری دانشکده شهید مفتاح همدان

۳۰ آبان ۱۳۹۲



نقش گردشگری در توسعه روستایی

زهرا تیموری کوهسار^{۱*}، فرهاد خسروانی^۲، دکتر حسن صدیقی^۳، دکتر غلامرضا پزشکی راد^۴

^۱دانشجوی کارشناسی ارشد ترویج و آموزش کشاورزی، دانشگاه تربیت مدرس

Teimuri.zahra@yahoo.com

شماره تماس:

^۲دانشجوی کارشناسی ارشد ترویج و آموزش کشاورزی، دانشگاه تربیت مدرس

Farhad.khosravani@modares.ac.ir

^۳دانشیار گروه ترویج و آموزش کشاورزی، دانشگاه تربیت مدرس

Sadigh.h@gmail.com

^۴دانشیار گروه ترویج و آموزش کشاورزی، دانشگاه تربیت مدرس

Pezeshki@modares.ac.ir

چکیده

گردشگری در دنیای امروز صنعتی است که در حال حاضر سهم بزرگی از فعالیت‌های اقتصادی را به خود اختصاص می‌دهد. این فعالیت مهم اقتصادی از دیدگاه‌های مختلف مورد توجه قرار گرفته است. بعضی آن را بخشی از بازار گردشگری می‌دانند و بعضی آن را زمینه‌ای برای توسعه روستایی می‌دانند. حالا سؤال این است که گردشگری روستایی چه نقش و اثری در توسعه روستایی دارد؟ در دهه‌های اخیر بسیاری از برنامه‌ریزان اجتماعی-اقتصادی در کشورهای اروپایی گردشگری را روشی مطمئن با چشم‌اندازی بسیار روشن برای توسعه روستاها به‌ویژه محرومترین آن‌ها معرفی کرده‌اند. مطالعات در این کشورها نشان می‌دهد که گردشگری روستایی به سرعت در اقتصاد روستایی رشد کرده و مکمل فعالیت‌های کشاورزی شده است. امروزه رکود اقتصادی روستاها، پایین‌تر بودن درآمد سرانه روستایی نسبت به درآمد ملی، بالا بودن سطح بیکاری در سطح روستاها و در نتیجه مهاجرت جوانان از روستا و تخلیه روستاها ضرورت توجه به گردشگری روستایی را افزایش داده است. روش تحقیق مقاله حاضر، توصیفی و با استفاده از شیوه کتابخانه‌ای است. نتیجه تحقیق بیانگر آن است که گردشگری روستایی با ایجاد شغل، افزایش درآمد، متنوع سازی فعالیت‌های اقتصادی، افزایش سطح آگاهی‌های اجتماعی و با حفاظت از محیط زیست طبیعی به استفاده بهینه از روستا به منظور توسعه می‌پردازد و از آنجا که بخش اعظم مشکلات عقب ماندگی و توسعه نیافتگی نیز به فقدان این صنعت بر می‌گردد، گردشگری روستایی با حل مسائل و مشکلات فوق می‌تواند بخ توسعه روستایی کمک کند.

واژه‌های کلیدی: توسعه روستایی، توسعه گردشگری روستایی، گردشگری، گردشگری روستایی.