



اولین همایش ملی گردشگری، جغرافیا و محیط زیست پایدار

محل برگزاری دانشکده شهید مفتاح همدان

۳۰ آبان ۱۳۹۲



انجمن جغرافیا و محیط زیست

بررسی روند فناوری اطلاعات و ارتباطات در گردشگری الکترونیکی

دکتر حوریه رستم زاد* ثریا یوسفی**

چکیده

فناوری اطلاعات و ارتباطات به واسطه ایجاد محیط اطلاعاتی برای هریک از موسسات توریستی و ایجاد ساختار اطلاعاتی که در آن؛ کل سیستم می تواند به خوبی کار کند؛ در سیستم توریسم تاثیرگذار بوده است. بخش های مختلف صنعت در این محیط اطلاعاتی می تواند به شناسایی فرصت های تجاری در بازار بپردازد و به توسعه همکاری با تهیه کننده ها و واسطه ها اقدام کنند و همچنین می توانند موسسات غیررسمی؛ بمنظور توسعه و ارائه خدمات توریسم ایجاد کنند. به این ترتیب بیشتر سودها نصیب سهامداران می شود زیرا تغییرات تکنولوژی؛ همکاری های موثری را به وجود می آورد و ابزاری را برای جهانی شدن صنعت توریسم فراهم کرده است. فناوری اطلاعات و ارتباطات با ارائه ابزار و امکانات موثر؛ هم برای مشتری بمنظور شناسایی و خریداری تولیدات مناسب و هم برای تولیدکنندگان بمنظور توسعه، کنترل و توزیع تولیدات در سطح جهانی، به طور موثری به تشدید، افزایش و حمایت از جهانی شدن (Globalization) سطح عرضه و تقاضای فعلی در سراسر جهان در صنعت توریسم پرداخته است. استفاده از فناوری اطلاعات می تواند تاثیرات مثبت فراگیری داشته باشد که توجه به این موارد از مهم ترین راهکارهای گسترش این صنعت بشمار می رود. در این مقاله به بررسی این موضوع خواهیم پرداخت.

*دکتری جغرافیای گردشگری، مدرس دانشگاه علمی کاربردی گیلان

**کارشناس ارشد جغرافیا و برنامه ریزی توریسم، مدیر گروه مرکز علمی کاربردی میراث زنجان

پست الکترونیکی: Rostamzad_horiye@yahoo.com



اولین همایش ملی گردشگری، جغرافیا و محیط زیست پایدار

محل برگزاری دانشکده شهید مفتاح همدان

۳۰ آبان ۱۳۹۲



ارژنجان محیط زیست همدان

واژگان کلیدی: گردشگری، گردشگری الکترونیکی، فناوری اطلاعات و ارتباطات.

مقدمه

گردشگری یکی از پیشروترین صنایع و فعالیتهای اقتصادی جهان می باشد که بالغ بر ده درصد اشتغال و تولید ملی جهانی را به خویش اختصاص می دهد. این صنعت بدلیل دارا بودن روابط بسیار نزدیک با سایر فعالیتهای اقتصادی در بسیاری از مناطق، همچون بخش واسط فعالیتهای تجاری و صنعتی عمل می نماید. صنعت توریسم از پویاترین بخش های اقتصاد ملی کشورها است که می توان از آن بعنوان ابزاری مهم برای توسعه اقتصادی و فرهنگی کشورها به شمار آورد. صنعت گردشگری همواره بصورت صنعت تلقی شده که از عوامل کار بیش از سایر عوامل تولید استفاده می کند و با تحقیقاتی که در این زمینه انجام شده، این موضوع را به اثبات رسانده است. لذا صنعت گردشگری صادرات نامرئی هر کشوری محسوب می شود و منبع درآمد مهمی برای کشورهای مختل جهان است. گردشگری دارای خاصیت ویژه ای است که می توان از آن بعنوان نیروی محرکه توسعه اقتصادی در کشورها نام برد. در عصر حاضر با توسعه سریع فناوری های اطلاعات و ارتباطات و گسترش اینترنت، ساختارهای صنعتی دنیا تغییر کرده است. فناوری های جدید برای بیش از ۳۰ سال است که در اروپا و آمریکا بکاربره می شود و همچنان این روند ادامه دارد. فناوریهای اطلاعات و ارتباطات در گردشگری قبل از به کار بردن سیستم های حفاظت کامپیوتر در خطوط هواپیما در دهه ۱۹۵۰ و نظاه های پخش جهانی در دهه ۱۹۸۰ به کار رفته است که بعد از آن نظامهای مدیریتی دارای های هتل و نظام های هتل به وجود آوردند. با این حال این گسترش و توسعه اینترنت است که تغییراتی در ساختار صنعت بوجود آورده است و باعث شده است که واسطه ها و دلال های سفر که مشتریان و تولیدکنندگان را بهم پیوند میداد با خطر نابودی و جایگزین شدن رو به رو شوند. فناوری به تنهایی نمی تواند برای هر سازمان گردشگری ارزش بیاورد، ولی بکارگیری موثر فناوری در یک حرفه می تواند هزینه های عملیاتی و حمایتی از پخش تولیدات و خدمات به مشتریان را کاهش دهد. فناوری های اطلاعات و ارتباطات اگر بطور صحیح هدایت بشوند، سازمان و آژانسهای گردشگری می توانند با کمک هم و حفظ رهبری قیمت هایشان در بازار، یا با تفکیک کردن محصولات و خدماتشان سود و بهره رقابتی بیشتری کسب کنند، که در نهایت منجر به افزایش ارزش افزوده به سازمان می شود. از این نظر به کارگیری راهکارهای اجرای فناوری اطلاعات و اینترنت برای همه آژانس ها و سازمان هایی که تلاش دارند در این صنعت باقی بمانند، حیاتی شده است. امروزه صنعت گردشگری به یکی از شکوفاترین صنایع جهانی تبدیل شده است. آمارها رشد سریع و توسعه پویای گردشگری جهانی را نشان می دهد. تعداد گردشگران در سال ۲۰۰۶ بیش از ۷۵۰ میلیون نفر بوده است. بر اساس پیش بینی های سازمان جهانی جهانگردی، تا سال ۲۰۲۰ تعداد جهانگردان به ۱۶۰۰ میلیون نفر بالغ خواهد شد و این صنعت نرخ رشد متوسط ۴.۱ درصد را تجربه خواهد کرد. رشد گردشگری جهانی از ژانویه تا آوریل ۲۰۰۷ با ۶ درصد رشد به ۲۵۲ میلیون گردشگر یعنی ۱۵ میلیون

*دکتری جغرافیای گردشگری، مدرس دانشگاه علمی کاربردی گیلان

**کارشناس ارشد جغرافیا و برنامه ریزی توریسم، مدیر گروه مرکز علمی کاربردی میراث زنجان

پست الکترونیکی: Rostamzad_horiye@yahoo.com