



اولین همایش ملی گردشگری، جغرافیا و محیط زیست پایدار

محل برگزاری دانشکده شهید مفتاح همدان

۳۰ آبان ۱۳۹۲



ارزیابان محیط زیست علمآند

بررسی نقش گردشگری امام زاده عبدالله (ع) در اشتغالزایی مردم شهر امام زاده عبدالله (ع)

مریم الله پناه^۱، رباب سائلی

دانشجوی مقطع کارشناسی ارشد برنامه ریزی روستایی دانشگاه تهران (m.allahpanah@ut.ac.ir)

دانشجوی مقطع کارشناسی ارشد برنامه ریزی روستایی دانشگاه تهران (ROBAB.SAELI@UT.AC.IR)

چکیده :

موضوع پژوهش حاضر پیرامون نقش گردشگری امام زاده عبدالله (ع) در اشتغالزایی مردم شهر تازه تاسیس امام زاده عبدالله (ع) میباشد. هدف اصلی این پژوهش آن است که دریابد وجود بارگاه امام زاده چه تاثیری بر روند اشتغالزایی مردم بومی شهر امام زاده عبدالله (ع) داشته است. روش جمع آوری اطلاعات بر مبنای کتابخانه ای، اسنادی و نیز میدانی (مشاهده و مصاحبه) می باشد. در این راستا تحلیل ما بیانگر آن است که وجود مبارک امام زاده عبدالله (ع) سبب توسعه بخش گردشگری شده و سالانه تعداد زیادی زوار برای زیارت امام زاده به این شهر سفر میکنند، به طوری که تقریباً در هر سال جمعیتی بالغ بر ۴۰۰۰۰۰ نفر زائر به این مکان مقدس می آیند. همین امر باعث شده که مشاغل خدماتی مرتبط با بخش گردشگری روز به روز رونق بیشتری برخوردار شوند. در حالی که بخش کشاورزی و صنعت دچار محدودیت هایی شده است، اما بخش گردشگری هرچند کند به جلو می رود، و افراد بیشتری از بومیان را به خود مشغول میسازد. اما متأسفانه تخریب بقعه امام زاده و نابه سامانی های ناشی از آن مشکلات کوتاه مدتی را در جذب گردشگر به وجود آورده است که بنا بر نظر مسئولین با نوسازی بنا همانند سابق امام زاده پذیرای گردشگران زیادی خواهد بود.

واژه های کلیدی: گردشگری، امام زاده عبدالله (ع)، زیارت، اشتغالزایی، شهر امام زاده عبدالله (ع)