



اولین همایش ملی گردشگری، جغرافیا و محیط زیست پایدار

محل برگزاری دانشکده شهید مفتاح همدان

۳۰ آبان ۱۳۹۲



بررسی قابلیت‌ها و تنگناهای گردشگری شهری

مورد پژوهی: مرودشت

مسعود احمدی^۱

چکیده

صنعت گردشگری به حدی از رشد رسیده که فعالیتهای گردشگری به عنوان بخش چهارم فعالیتهای انسان پس از کشاورزی صنعت و خدمات محسوب می گردد و کارشناسان پیش بینی می کنند به عنوان سود آورترین صنعت جهان درآید. محدوده مورد مطالعه ی تحقیق حاضر، شهر مرودشت واقع در شمال استان فارس است که در این مقاله سعی نموده ایم جاذبه های گردشگری آن را از دو منظر (تاریخی و طبیعی) بررسی و ضمن شناخت و معرفی برخی از توانمندی ها به تنگناها و مشکلاتی که فرا روی گردشگری شهر مرودشت می باشد، پی ببریم. این تحقیق از نوع توصیفی - تحلیلی است و با استفاده از مطالعات میدانی و جمع آوری داده از طریق بررسی ها اسنادی و کتابخانه ای و اینترنتی انجام شده است. یافته نشان دهنده آن است که شهر مرودشت به رغم برخوردار بودن از ظرفیت های بالای گردشگری در بخش تاریخی و طبیعی با کمبود امکانات زیر بنایی و رفاهی، ضعف تبلیغات، مشکلات مدیریتی دست و پنجه نرم می کند، از طرف دیگر دارای فرصت های اشتغال زایی برای جوانان تحصیل کرده مرودشتی و ورود ارز و سرمایه گذاری برای شهر مرودشت می باشد. به گفته مسئولان شهری و سیاسی شهرستان مرودشت سالانه بیش از ۲۰۵ میلیون نفر از جاذبه های تاریخی و گردشگری دیدن می کنند. از راهکارها ی مهم توسعه گردشگری شهر مرودشت پاسداری گردشگران شهر مرودشت در خود مرودشت است که با ایجاد هتل ها و مکان های فراغتی و تفریحی می توان از خروج گردشگران شهر مرودشت به شهر های اطراف جلوگیری کرد.

کلید واژه: گردشگری شهری، جاذبه های گردشگری، دافعه های گردشگری، مدیریت شهری، مرودشت

۱. دانشجوی کارشناسی ارشد جغرافیا و برنامه ریزی شهری دانشگاه یزد Sh.ahmadi2010@yahoo.com