



اولین همایش ملی گردشگری، جغرافیا و محیط زیست پایدار

محل برگزاری دانشکده شهید مفتاح همدان

۳۰ آبان ۱۳۹۲



ارژمان محیط زیست کلان

به نام خدای بزرگ

مروری بر ابعاد و اهمیت مهمان نوازی اسلامی در گردشگری اسلامی

حسین صیادی تورانلو^۱، سجاد رئیسی^۲، *محمد صالح مزیدی^۳

^۱دانشجوی دکتری مدیریت صنعتی دانشگاه تربیت مدرس. ایمیل: h.sayyadi@modares.ac.ir

^۲دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت جهانگردی دانشگاه علم و هنر یزد. ایمیل: sajadraeisi54@yahoo.com

^۳دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت جهانگردی دانشگاه علم و هنر یزد. ایمیل: m_saleh.mazidi@yahoo.com

تلفن همراه:

چکیده:

توسعه صنعت گردشگری به طور گسترده‌ای به عنوان مجموعه‌ای از فعالیت‌های اقتصادی برای توسعه اقتصاد محلی مشاهده شده است. با توجه به اینکه ایران نیز در بخش جاذبه‌های طبیعی و اکوتوریسم رتبه پنجم و در بخش جاذبه‌های تاریخی و باستانی رتبه دهم دنیا را دارد این صنعت دارای اهمیت زیادی برای این کشور است. از سوئی دیگر مسئله گردشگری از دیدگاه قرآن و اسلام از اهمیت خاصی برخوردار می‌باشد. به نحوی که آیات الهی و احادیث معتبری که از منجی عالم بشریت محمد (ص) و ائمه اطهار (ع) وجود دارد که مسئله گردشگری را با بینش خاصی که توأم با مهمان‌نوازی و محبت اسلامی است مورد توجه قرار می‌دهد. همچنین یکی از رسوم زیبای فرهنگ ما ایرانیان مهمانی دادن و میهمان شدن است در خیلی از کشورهای دنیا سردی، رفتار خشک و بی روح و زندگی ماشینی را می‌توان به وضوح دید ولی در ایران در دورترین روستاها خونگرمی و مهمان‌نوازی مردمان زبان زد همگان است. در این پژوهش با بررسی ابعاد و ویژگیهای مهمان‌نوازی اسلامی و قابلیت‌های بکارگیری آن به ذکر برخی از جنبه‌های اجرایی آن از دیدگاه صاحب‌نظران غربی پرداخته شده و در پایان بر اهمیت بسترسازی و بکارگیری این فرهنگ در راستای توسعه صنعت گردشگری ایران تاکید شده است.

کلمات کلیدی: صنعت گردشگری، مهمان‌نوازی اسلامی، کشور ایران، هتل، فرهنگ مهمان‌نوازی