



# اولین همایش ملی گردشگری، جغرافیا و محیط زیست پایدار

محل برگزاری دانشکده شهید مفتاح همدان

۳۰ آبان ۱۳۹۲



ارزیان محیط زیست علمانه

## برنامه ریزی گردشگری با در نظر گرفتن جنبه های اقتصادی توسعه پایدار

\*سید محمد رضا خطیبی، \*ملیحه نصیری جهرودی<sup>۱</sup>، \*پرویز نوروزیان

\*استادیار، دانشکده معماری و شهرسازی، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد قزوین، ایران khatibimohammadreza@gmail.com

\*دانشجوی کارشناسی ارشد، دانشکده معماری و شهرسازی، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد قزوین، ایران mnasiry\_84@yahoo.com

\*\*استادیار، دانشکده معماری و شهرسازی، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد قزوین، ایران

### چکیده:

امروزه صنعت گردشگری از بعد اقتصادی میان دولت‌ها رقابت سختی را آغاز کرده است، این رقابت در سطوح ناحیه‌ای و محلی به وضوح قابل مشاهده است. این بدان معنی است که هم بخش دولتی (عمومی) و هم بخش خصوصی باید تجدیدنظری کلی در فرایند ارزیابی اقتصادی برنامه‌ها و طرح‌های گردشگری داشته باشند که در نهایت منجر به پویایی آن می‌شود. شهر تاریخی مذهبی قم با میراث فرهنگی هنری و تاریخی همانند بارگاه حضرت معصومه، خانه‌ها و محلات قدیمی، کاروانسراها، مجموعه گنبدسبز، باغ سنگی و... فرصت‌های بسیار مناسب برای جذب گردشگران از تمام نقاط دنیا و ایران داراست، اما به رغم وجود جاذبه های گردشگری فراوان و علیرغم موقعیت مناسب و مساعد جغرافیایی، وجود بسیاری از مواهب طبیعی و فرهنگی و انواع جاذبه های قابل عرضه به بازارهای جهانگردی بین المللی، مسئله توریسم در شهر قم تاکنون جایگاه واقعی خود را نیافته است. هدف از پژوهش شناسایی قابلیت ها و توانمندی های گردشگری استان قم می باشد که در تقویت نقاط قوت و توجه به فرصت‌ها و کاهش نقاط ضعف و مقابله با تهدیدها توانایی استان را در بالا بردن جذب گردشگر و رضایت گردشگر افزایش دهد. بدین منظور از تمامی روش‌های مختلف گردآوری اطلاعات استفاده شده است. پاسخگویی به چنین شرایطی، باید با سازماندهی امر گردشگری تطبیق پذیر و مبتنی بر مقتضیات زمان باشد. نتایج حاصل از پژوهش نشان می دهد مدیریت جزء لاینفک در امر برنامه ریزی است و توجه به عوامل موثر در جذب گردشگر که شامل جاذبه های برتر شهر و عوامل رفاهی که سرویس دهی مناسب در این امر خود تاثیر بسزایی در رشد و توسعه اقتصادی استان را خواهد داشت شاهد باشیم.

واژه های کلیدی: استان قم، گردشگری، برنامه ریزی، توسعه اقتصادی، عرضه و تقاضا

<sup>۱</sup> - این مقاله مستخرج از پایان نامه کارشناسی ارشد نویسنده مسئول با عنوان " برنامه ریزی گردشگری با در نظر گرفتن جنبه های اقتصادی توسعه پایدار در نمونه موردی استان قم