



اولین همایش ملی گردشگری، جغرافیا و محیط زیست پایدار

محل برگزاری دانشکده شهید مفتاح همدان

۳۰ آبان ۱۳۹۲



توسعه گردشگری و احیای نقش زنان در اقتصاد روستایی (نمونه: روستای آتشکده - شهرستان فیروزآباد)

محمد حجی پور^{۱*}، محمدامین روستا^۲

^۱ دانشجوی دکتری جغرافیا و برنامه‌ریزی روستای دانشگاه خوارزمی. mhajipour24@yahoo.com

^۲ کارشناس ارشد جغرافیا و برنامه‌ریزی روستایی. amin_roosta@yahoo.com

چکیده

در این مقاله هدف واکاوی اثرات توسعه گردشگری روستایی بر احیای نقش زنان در اقتصاد روستای آتشکده از توابع شهرستان فیروزآباد بوده است. نوع مقاله به لحاظ هدف کاربردی و به لحاظ ماهیت و روش انجام توصیفی - تحلیلی و موردی است. به منظور گردآوری داده‌ها از مطالعات اسنادی و میدانی استفاده شده است. در روش میدانی به تکمیل پرسشنامه محقق ساخته در محدوده مورد مطالعه پرداخته شد. جامعه آماری تحقیق مشتمل بر تمامی زنان ۱۵ تا ۶۴ ساله روستای آتشکده بوده که از میان این تعداد با کمک فرمول کوکران حجم نمونه ۹۷ زن خانوار روستایی تعیین و با روش نمونه‌گیری تصادفی ساده در محیط انتخاب شده‌اند. نتایج نشان داد در دهه گذشته بنا به وجود ظرفیت‌ها و پتانسیل‌های جاذب گردشگر، گردشگری در فضای روستای آتشکده از توسعه و رونق خاصی برخوردار شده است که به موجب آن زمینه رونق تولید و عرضه محصولات صنایع دستی، دامی، زراعی، باغی و غذاهای محلی به دست زنان روستایی فراهم شده است. در واقع با رونق گردشگری در فضای روستایی، زمینه حضور و تلاش زنان در عرصه اقتصاد این فضاها احیا شده است.

واژگان کلیدی: توسعه، گردشگری روستایی، زنان، اقتصاد روستایی، روستای آتشکده.