



اولین همایش ملی گردشگری، جغرافیا و محیط زیست پایدار

محل برگزاری دانشکده شهید مفتاح همدان

۳۰ آبان ۱۳۹۲



تعیین راهبردهای توسعه گردشگری شهر یاسوج با استفاده از روش SWOT

امین حق ستان^۱، یوسف حق ستان^۲، بیت الله محمودی^۳، شهرام بختیاری لک^۴

^۱ کارشناس ارشد منابع طبیعی haghsetan@gmail.com

^۲ دانشجوی کارشناسی ارشد عمران و عضو باشگاه پژوهشگران دانشگاه آزاد اسلامی واحد یاسوج

^۳ دانشجوی دکتری جنگلداری دانشکده منابع طبیعی دانشگاه تهران، b.mahmoudi@ut.ac.ir

^۴ کارشناس ارشد منابع طبیعی

چکیده

در این مطالعه به منظور شناخت راهبرد ها و راهکارهای توسعه گردشگری شهر یاسوج در استان کهگیلویه و بویراحمد، از روش ارزیابی عوامل داخلی (نقاط ضعف و قوت) و عوامل خارجی (فرصت ها و تهدیدها) و همچنین ماتریس SWOT، استفاده گردید. در این مطالعه از ۵ گروه عامل زیست محیطی، گردشگری، اقتصادی، اجتماعی- فرهنگی و سیاسی- قانونی استفاده شد. مطابق این بررسی ۶ راهبرد حفاظت از جاذبه های تفریحی شهر (راهبرد ST)، توسعه زیرساخت های گردشگری و معرفی جاذبه های تفریحی برای جذب گردشگر (راهبرد WO)، برنامه ریزی گردشگری طبیعت، مذهبی و تاریخی (راهبرد SO) و طرح ریزی گردشگری جاذبه محور (راهبرد WT)، به عنوان راهبردهای توسعه گردشگری در منطقه مورد مطالعه تعیین شد. همچنین راهبردهای توسعه شهری که نقش زیربنایی و تسهیل کننده برای اجرای راهبردهای توسعه گردشگری در منطقه را دارند، توسعه پوشش گیاهی، مدیریت زیست محیطی منابع طبیعی، توسعه زیر ساخت ها، توسعه ظرفیت اشتغال، کنترل روند مهاجرت و توسعه مشارکت بومیان در برنامه ریزی تعیین شد.

کلمات کلیدی: توسعه شهری، گردشگری، راهبردهای توسعه، شهر یاسوج.