



اولین همایش ملی گردشگری، جغرافیا و محیط زیست پایدار

محل برگزاری دانشکده شهید مفتح همدان

۳۰ آبان ۱۳۹۲



ارزیان محیط زیست همدان

عنوان مقاله:

نقش گردشگری روستایی در توسعه پایدار اقتصاد روستا با روش SWOT

رضانعلی نادری مایوان، دکترای جغرافیا و مسئول پژوهش دانشکده فنی و حرفه ای پسران
شیروان (نویسنده مسئول)

Email: naderi.nederi2010@yahoo.com

حمیرا پاکروان دانشجوی کارشناسی ارشد مترجمی زبان انگلیسی دانشگاه

آزاد اسلامی واحد قوچان

Homeira Pakravan2012@yahoo.com

عبدالرضا فرزانه دانشجوی دکتری الهیات و مدرس رسمی دانشکده فنی و حرفه ای پسران شیروان

دانشگاه فنی و حرفه ای. دانشکده فنی و حرفه ای پسران دکتر حسابی شیروان



اولین همایش ملی گردشگری، جغرافیا و محیط زیست پایدار

محل برگزاری دانشکده شهید مفتاح همدان

۳۰ آبان ۱۳۹۲



ارزیمان محیط زیست همدان

نقش گردشگری روستایی در توسعه پایدار اقتصاد روستا با روش SWOT

چکیده

رشد جمعیت در مناطق روستایی، به خصوص در کشورهای جهان سوم و در حال توسعه، بدون سرمایه گذاری نظام مند در جهت تقویت زیرساختهای اقتصادی و متنوع سازی آنها منجر به گسترش بیش از حد فعالیتهای تولیدی متکی بر منابع طبیعی، مهاجرت های روستائی، پائین بودن سطح اشتغال و بهره وری در بخش کشاورزی، کمبود زیربنای رفاهی و خدماتی و... گردیده است. در شرایط کنونی توجه به گسترش گزینه های دیگر اقتصادی در جوامع روستایی، ضروری به نظر می رسد. یکی از گامهای اساسی در جهت ارتقای توسعه هر منطقه ای استفاده بهینه از کلیه امکانات و منابع آن با مدیریت علمی و به کار بردن پژوهش های محققان در زمینه های «اکوتوریسم یا بوم گردی روستایی» است. توسعه و گسترش گردشگری، یکی از راهبردهایی است که در اغلب کشورهای جهان مورد توجه قرار گرفته و نتایج مثبتی نیز به همراه داشته است. تعداد قابل توجهی از روستاها به لحاظ موقعیت مکانی و داشتن عناصر مهم جذب گردشگر، مانند مناظر طبیعی، آثار باستانی، تنوع اقلیمی، آداب و سنن اجتماعی و... زمینه های مناسبی برای توسعه فعالیتهای گردشگری دارند. علی رغم این موضوع، گردشگری روستایی فعالیت بسیار پیچیده ای است که با بخش های دیگر جامعه و اقتصاد وجوه مشترکی دارد، در نتیجه دارای پیامدهای مختلف است که بایستی در فرایند برنامه ریزی تمامی جوانب آن مورد ملاحظه قرار گیرد تا از آثار منفی آن جلوگیری شود و تأثیرات مثبت اقتصادی، اجتماعی و محیطی آن افزایش پیدا کند. گردشگری روستایی یکی از شاخه صنعت گردشگری است که با توجه به ظرفیت طبیعی و فرهنگی موجود در روستاها، می تواند نقش مهمی در تجدید حیات روستاها، ایجاد اشتغال و درآمد و سرمایه گذاری برای روستاییان نماید. روش تحقیق در این مقاله از نوع توصیفی و تحلیلی مبتنی بر مطالعات اسنادی و کتابخانه ای و بررسی های میدانی می باشد. و اهداف این پژوهش شامل مطالعه شناخت و معرفی ابعاد مختلف گردشگری روستایی، برجسته ساختن قابلیت های توریستی و اکوتوریستی در جذب گردشگری روستایی و معرفی موانع در راه استفاده از قابلیت های گردشگری روستایی و ارائه راهکارهایی برای برطرف کردن آنها، پویایی و تقویت بنیه اقتصادی مناطق روستایی کشور از راه جذب گردشگر می باشد. در این مقاله سعی شده است گردشگری روستائی، آثار و پیامدهای آن و تأثیر آن بر روی توسعه پایدار روستائی مورد بررسی قرار گیرد.

کلید واژه: گردشگری روستایی، توسعه پایدار، اقتصاد، روستا، SWOT