

گردشگری، جغرافیا و محیط زیست پایدار



تحلیلی بر هدف گردشگران و تاثیر درآمد و جنسیت بر آن

مطالعه موردی؛ روستای کندوان

ابوذر سلامی بیرامی^۱ علی اصغر فقیری بیرامی^۲ اسما سلامی بیرامی^۳

^۱ - کارشناس ارشد جغرافیا و برنامه ریزی شهری (نویسنده مسئول) A.bairamli@yahoo.com

^۲ - دبیر آموزش و پرورش شهرستان اسکو aliasgharfb@gmail.com

^۳ - دبیر آموزش و پرورش شهرستان خسروشاه abairamli1@gmail.com

چکیده

تحقیق حاضر با هدف شناسایی انگیزه ها و هدف گردشگران در راستای دستیابی به الگوی مناسب برای بازاریابی و تدوین راهبردهای مناسب برای توسعه گردشگری در روستای کندوان انجام پذیرفته است؛ و با توجه به عوامل تاثیر گذار بر انگیزه و هدف گردشگران دو عامل جنسیت و درآمد در این مطالعه مورد آزمون قرار گرفته است. یافته های تحقیق از طریق تحلیل نتایج حاصل از ۱۸۵ پرسش نامه به روش تحلیل عاملی برای شناسایی انگیزه ها و با بهره گیری از آزمون T-test و تحلیل واریانس یک طرفه برای آزمون فرضیات مورد تحلیل و ارزیابی قرار گرفت. در پایایی ابزار تحقیق از ضریب آلفای کرونباخ استفاده شد که بر این اساس قابلیت اعتماد پرسش نامه با ضریب ۸۳ درصد بسیار مناسب بوده است. نتایج تحلیلی حاصل بیانگر آن است که در انگیزه های گردشگران تنها سه عامل می تواند ۶۴/۳ درصد واریانس کل گویه های مورد بررسی را تبیین نمایند و با لحاظ کردن سایر عوامل این نسبت به بیش از ۹۰ درصد هم میرسد، از این میان عامل بیشترین واریانس ها را به خود اختصاص داده است. نتیجه آزمون فرضیات نیز حاکی از تفاوت معنادار درآمد بر گونه های انگیزشی گردشگران بوده است.

کلمات کلیدی: بازاریابی گردشگری، گردشگری روستایی، هدف گردشگران، روستای کندوان

^۱ - کارشناس ارشد جغرافیا و برنامه ریزی شهری (نویسنده مسئول) A.bairamli@yahoo.com ۰۹۳۰۴۱۱۵۴۲۸

^۲ - دبیر آموزش و پرورش شهرستان اسکو aliasgharfb@gmail.com

^۳ - دبیر آموزش و پرورش شهرستان خسروشاه abairamli1@gmail.com