

گردشگری، جغرافیا و محیط زیست پایدار



ارزیابی پتانسیل ها و بازار گردشگری شهر ساحلی جویبار و تدوین استراتژی با استفاده از مدل راهبردی SWOT

حمید بخشی ۱، *احمد صحرایی ۲

۱- دکتری جغرافیا و برنامه ریزی شهری، شهردار شهر جویبار. Email:hamidbakhshi69@yahoo.com

۲- *نویسنده مسئول: کارشناس ارشد جغرافیا و برنامه ریزی شهری، کارشناس واحد GIS شهرداری جویبار. تلفن: ۰۹۱۱۹۵۰۷۱۱۰

*Email:sahrai_ahmad@yahoo.com

چکیده

شهر ساحلی جویبار در آن گروه از شهرها جای دارد که با وجود دارا بودن پتانسیل های خوب گردشگری ساحلی آنچنان که باید نتوانسته موفقیت چشمگیری در جذب گردشگر و توسعه این صنعت بدست آورد. روش تحقیق در حوزه تحلیل نظام گردشگری، به دلیل همپوشانی ابعاد متفاوت حیات طبیعی و انسانی- اقتصادی، اتخاذ روش تحقیق توصیفی - تحلیلی در شناخت بهتر از عناصر، رفتار و عملکرد سیستم و همچنین نحوه تعامل آن با محیط پیرامونی گریز ناپذیر است. از سویی به دلیل اینکه برنامه ریزی در حوزه گردشگری مستلزم تفکری بلندمدت و همه جانبه است، تاسی به مبانی روش شناسی برنامه ریزی استراتژیک نیز ضروری بوده و ناظر بر فرایند است از این روی، روش های زیر نیز بکارگیری گردید. روش پهنا نگر یا اسنادی: با توجه به اهداف این پروژه، بازنگری کتابخانه ای مبتنی بر انواع آمارنامه ها، اطلاعات آماری و سرشماری ها، گزارشات و اسناد مصوب بالادستی توسعه استان و روش ژرفانگر یا میدانی که در این روش از مشاهدات میدانی در منطقه و به طور کلی مطالعات شناخت وضعیت و حتی تحلیل گردشگری در منطقه مستلزم مشاهده نزدیک جاذبه ها و ثبت موقعیت و ویژگی های اساسی آنها است. گزیده ای از نتایج این است که موقعیت منطقه ساحل به بخش رشد و ساخت نیز نزدیک می باشد، لذا استراتژی اصلی باید حفظ و نگهداری و از نوع محافظه کارانه باشد البته با نیم نگاهی به استراتژی تهاجمی که نشانگر آن است که در عین اینکه منطقه به حفظ و نگهداری از نقاط قوت و دستاوردهای خود توجه می نماید، بایستی آماده بهره برداری از فرصت های محیطی نیز باشد. لذا استراتژی های رشد و ساخت نیز در مرحله بعد مورد توجه قرار می گیرند و پس از استراتژی های حفظ و نگهداری اولویت بندی می شوند.

واژه های کلیدی: گردشگری، گردشگری ساحلی، تدوین استراتژی، شهر ساحلی جویبار

۱- مقدمه

از نظر بیشتر مردم عبارت گردشگری بر سفرهای تفریحی دلالت می کند و از نظر سازمان های گردشگری، گردشگری یعنی مسافرت با اهداف مختلف به استثنای سفر به منظور کار، مهاجرت و فعالیتهای محلی و منطقه- ای (شمس، ۱۳۸۸: ۴). توسعه گردشگری، به عنوان مجموعه فعالیت های اقتصادی، تاثیر بسزایی در تقویت بنیان های اقتصادی جوامع دارد (عبداللهی، ۱۳۹۰: ۱). با شروع قرن بیست و یکم صنعت گردشگری به یکی از پر درآمدترین صنایع دنیا تبدیل شده؛ رقابت فشرده ای در میان بسیاری از کشورهای جهان برای جذب گردشگران به چشم می خورد و صنعت توریسم به عنوان صنعتی پویا و باویژگی های منحصر به فرد، بخش مهمی از فعالیت های اقتصادی و تولیدی کشورهای توسعه یافته و در حال توسعه را به خود اختصاص داده است (لیاقتی، ۱۳۸۹: ۲۶). امروزه توسعه گردشگری در تمامی عرصه ها، چه در سطح ملی و منطقه ای و چه در سطح