

## گردشگری، جغرافیا و محیط زیست پایدار



### بازار تاریخی ارومیه و نقش آن در توسعه گردشگری شهر

علی مصیب زاده<sup>۱</sup>، مولود شیرازی<sup>۲</sup>، علی حسین جعفری<sup>۳</sup>

<sup>۱</sup> هیئت علمی دانشگاه سراسری ارومیه.

<sup>۲</sup> دانشجوی کارشناسی ارشد مهندسی معماری دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات ارومیه.

<sup>۳</sup> دانشجوی کارشناسی ارشد مهندسی معماری دانشگاه آزاد اسلامی واحد جلفا. [molodshirazi@yahoo.com](mailto:molodshirazi@yahoo.com) (۰۹۳۷۴۹۹۲۱۲۱)

<sup>۳</sup> دانشجوی کارشناسی ارشد مهندسی معماری دانشگاه آزاد اسلامی واحد جلفا.

#### چکیده

شهر ارومیه، از جمله شهرهای مهم و تاریخی ایران، در شمال غرب غرب کشور واقع شده و دارای جاذبه های تاریخی و فرهنگی فراوان می باشد که از دیر باز مرکز تمدنهایی غنی مانند اورارتوها، مانناها و... بوده است که با توجه بیشتر می توان زمینه توسعه گردشگری را در آن مهیا کرد. از جمله اماکن تاریخی ارومیه، می توان به مجموعه بازار قدیمی و سنتی آن اشاره نمود. هدف این پژوهش، توجه به بازار کهن ارومیه، بررسی مشکلات موجود آن و ارائه راه حل هایی برای برطرف نمودن این مشکلات در جهت توسعه گردشگری بازار و جذب بیشتر گردشگران داخلی و خارجی می باشد. به همین منظور پرسشنامه هایی میان بازاریان، مراجعه کنندگان بومی به بازار و گردشگران توزیع شد. نتایج به دست آمده از استخراج داده ها، حاکی از تعداد بسیار اندک گردشگران بازدید کننده از بازار و عملکرد ضعیف بازار در جذب گردشگر به دلیل مشکلاتی چون وضعیت ترافیک در خیابانهای منتهی به بازار، کمبود پارکینگ و میزان دسترسی به آن، نداشتن تابلو راهنما، بی توجهی در حفظ و نگهداری ابنیه، کیفیت پایین اطلاع رسانی و آگاهی دهی، وجود مراکز پذیرایی سنتی جهت گردشگران در بازار و... می باشد. به نظر می رسد با رفع چنین مشکلاتی و با توجه به پیشنهادهای که در خاتمه آمده است، می توان نقش بازار را بعنوان یک فضای عمومی جاذب گردشگر، دوباره به آن بازگرداند.

کلید واژه: گردشگری، توسعه گردشگری، بازار سنتی، شهر ارومیه