

گردشگری، جغرافیا و محیط زیست پایدار



استراتژی های هدفمند کردن مدیریت گردشگری

نویسنده اول ، نویسنده دوم ، نویسنده سوم

امرتضی رضانی، کارشناسی ارشد برنامه ریزی شهری، مدرس علمی

کاربردی، دانشگاه علمی کاربردی شهرداریها، ایران

آدرس پست الکترونیک (morteza_ramezany@yahoo.com)

۲ عباس نقیب، دانشجوی کارشناسی ارشد برنامه ریزی شهری، دانشکده

ادبیات، دانشگاه آزاد شیروان، ایران

۳ نفیسه اکبرزاده، دانشجوی کارشناسی ارشد شهرسازی، دانشکده فنی مهندسی،

دانشگاه آزاد تهران، ایران

آدرس پست الکترونیک (akbarzadeh_na@yahoo.com)

چکیده

هدف کلی این پژوهش بررسی نقش صنعت گردشگری بعنوان یک صنعت مولد و اشتغال زا ست. ورودی گردشگری به کشور بیش از درآمدهای نفتی برای ما درآمد و منفعت خواهد داشت ، توسعه صنعت گردشگری موجب شکوفایی اقتصادی و کاهش بیکاری و اشتغال زائی خواهد شد. گردشگری اسلامی و جاذبه های فرهنگی میتواند بعنوان یکی از فرصت های مناسب برای کشور باشد از دیگر فرصتها در این صنعت میتوان به گردشگری سلامت اشاره کرد که باعث می شود تا سالانه بدون توجه به زمان خاص موجبات سفر افراد برای دریافت خدمات پزشکی را مهیا کند همچنین سایر اهداف پژوهش عبارتند از بررسی علل کندی رشد صنعت گردشگری در کشور و بررسی نقش مدیریت به عنوان یک دانش بین رشته ای در این صنعت ، همچنین راههای هدفمند نمودن این صنعت و شناخت تاثیر آن بر اقتصاد کشور ، از دیگر اهداف این مقاله می باشد .

واژه های کلیدی : صنعت ، گردشگری ، اقتصاد ، هدفمندی ، فرصت ، تهدید .