

گردشگری، جغرافیا و محیط زیست پایدار



عنوان:

راهکارهای توسعه گردشگری طبیعی در منطقه گردشگری منطقه بند ارومیه و

روستاهای اطراف

میلاد عراقی

1- دانشجوی کارشناسی ارشد جغرافیا و برنامه ریزی روستایی دانشگاه پیام نور مرکز ارومیه

araghimilad@gmail.com

۰۹۱۲۵۱۹۷۵۶۷

استاد راهنما:

جناب آقای دکتر اماعلی عاشری

چکیده

هدف این پژوهش پاسخ به این سؤالات بوده است که پتانسیل ها و محدودیت های توسعه گردشگری روستایی در شهرستان ارومیه کدامند؟ و چه راهبردها و راهکارهایی جهت توسعه گردشگری، که منجر به توسعه روستایی میگردد، وجود دارد؟ پژوهش حاضر با استفاده از روش مطالعات میدانی و تعیین نقاط قوت، ضعف، فرصت ها و تهدیدها (swot) به ارائه استراتژی و راهبرد در جهت توسعه گردشگری پرداخته است. داده ها و اطلاعات در قالب ۳ پرسشنامه (مسئولین و مردم محلی و گردشگران) جمع آوری گردید. تحلیل swot یافته های تحقیق بیانگر این موضوع است که مؤلفه چشم اندازهای زیبا و منحصر به فرد به همراه باغات و فضای سبز به عنوان مهمترین نقطه قوت داخلی، مؤلفه نامناسب بودن تسهیلات و تجهیزات اقامتی و رفاهی، اولویت اول نقاط ضعف داخلی در توسعه گردشگری در روستاهای مورد مطالعه را داراست. علاوه بر این از بین فرصت های بیرونی، مؤلفه افزایش انگیزه بیشتر برای مسافرت و تفریح به عنوان اولویت اول فرصت خارجی برای توسعه گردشگری شناسای شده و از بین تهدیدهای خارجی نیز مؤلفه تخریب زمین های کشاورزی و مزارع روستایی به عنوان مهمترین تهدید خارجی می باشد. نتایج نهایی داده ها نشان می دهد که آستانه آسیب پذیری نقاط روستایی منطقه بند ارومیه به علت پتانسیل بالای گردشگری، بسیار بالا است و نیازمند بازنگری و ارائه سیاست های مناسب در جهت رفع محدودیت ها، با استفاده از مزیت های نسبی موجود، در نظر گرفتن چشم انداز و جاذبه های طبیعی مناسب، تمایل شهروندان برای گذران اوقات فراغت خود در این شهرستان و سرمایه گذاری بخش خصوصی می باشد. کلید واژه ها:

گردشگری طبیعی و روستایی-مدل swot-منطقه بند ارومیه