

گردشگری، جغرافیا و محیط زیست پایدار



نگاهی به تاریخچه گردشگری و اثرات اقتصادی آن

فاطمه کاظمیه^{۱*}، حسن صدیقی^۲، محمد چیدری^۳

^۱ دانشجوی دکتری ترویج و آموزش کشاورزی، دانشگاه تربیت مدرس پست الکترونیکی: f.kazemiyeh@modares.ac.ir

شماره تماس: ۰۹۱۴۴۰۲۲۹۲۴

^۲ دانشیار گروه ترویج و آموزش کشاورزی، دانشگاه تربیت مدرس پست الکترونیکی: sadigh_h@modares.ac.ir

^۳ استاد گروه ترویج و آموزش کشاورزی، دانشگاه تربیت مدرس پست الکترونیکی: mchizari@modares.ac.ir

چکیده

صنعت جهانگردی به عنوان بزرگ‌ترین و متنوع‌ترین صنعت در دنیا به حساب می‌آید. بسیاری از کشورها این صنعت پویا را به عنوان منبع اصلی درآمد، اشتغال‌زایی، رشد بخش خصوصی و توسعه ساختار زیربنایی می‌دانند. صنعت گردشگری امروزه به قدری در توسعه اقتصادی، اجتماعی کشورها اهمیت دارد که اقتصاددانان آنان را صادرات نامرئی نام نهادند. بدین منظور، تحقیق حاضر سعی دارد تا با شناسایی اثرات اقتصادی گردشگری به توسعه اثرات مثبت و کاهش اثرات منفی این صنعت و در نهایت دستیابی به توسعه پیردازد.

واژه‌های کلیدی: اثرات اقتصادی، توسعه، گردشگری.