

# گردشگری، جغرافیا و محیط زیست پایدار



## بررسی اثرات اجتماعی - فرهنگی گردشگری

فاطمه کاظمیه\*<sup>۱</sup>، حسن صدیقی<sup>۲</sup>، محمد چیدری<sup>۳</sup>

<sup>۱</sup> دانشجوی دکتری ترویج و آموزش کشاورزی، دانشگاه تربیت مدرس پست الکترونیکی: f.kazemiyeh@modares.ac.ir

شماره تماس: ۰۹۱۴۴۰۲۲۹۲۴

<sup>۲</sup> دانشیار گروه ترویج و آموزش کشاورزی، دانشگاه تربیت مدرس پست الکترونیکی: sadigh\_h@modares.ac.ir

<sup>۳</sup> استاد گروه ترویج و آموزش کشاورزی، دانشگاه تربیت مدرس پست الکترونیکی: mchizari@modares.ac.ir

### چکیده

صنعت گردشگری به عنوان صنعتی نوپا به ویژه در سال‌های اخیر تأثیرات عمیقی بر وضعیت اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی بیشتر کشورهای جهان داشته است. گردشگری از بعد فرهنگی و اجتماعی سبب تعامل فرهنگی با دنیای خارج، بین‌المللی شدن فرهنگ بومی، بهبود نظام‌های آموزشی و بهداشتی و ... می‌شود. ارتقاء بخش خدمات و اشتغال‌زایی در بخش گردشگری علاوه بر ایجاد فرصت‌های سرمایه‌گذاری در ابعاد مختلف، بخشی از پایداری اجتماعی را به عنوان نوعی از گذران اوقات فراغت به همراه دارد. گردشگری با همه تأثیرات مفید خود در حیطه‌های اجتماعی - فرهنگی، دارای تأثیرات مخربی نیز بوده است. در پژوهش پیش رو تلاش است که ضمن بیان اصول و مفاهیم گردشگری، به بررسی اثرات اجتماعی و فرهنگی گردشگری پرداخته شود.

واژه‌های کلیدی: اثرات اجتماعی، فرهنگی، گردشگری.