

# گردشگری، جغرافیا و محیط زیست پایدار



## بررسی تاثیر احساسات در گردشگری ماجراجویانه

یاسمن بلالایی صومعه سرایی<sup>۱\*</sup>، ابراهیم چیرانی<sup>۲</sup>، مهدی فدایی<sup>۳</sup>

<sup>۱</sup> دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی دانشگاه آزاد اسلامی واحد رشت Email: y\_balalaei@yahoo.com

شماره تماس: ۰۹۱۱۲۸۱۱۸۹۲

<sup>۲</sup> استادیار گروه مدیریت بازرگانی دانشگاه آزاد اسلامی واحد رشت Email: [Chirani@iaurasht.ac.ir](mailto:Chirani@iaurasht.ac.ir)

<sup>۳</sup> استادیار گروه مدیریت صنعتی دانشگاه آزاد اسلامی واحد رشت Email: [fadaei@iaurasht.ac.ir](mailto:fadaei@iaurasht.ac.ir)

### چکیده

به نظر می رسد صنعت مسافرت و گردشگری ، بزرگ ترین و متنوع ترین صنعت در دنیا به حساب می آید. در عصر حاضر، گردشگری یکی از بخش هایی است که بزرگ ترین سهم را برای توسعه ی اقتصادی کشورها فراهم می کند و علاوه بر غنی سازی بسیاری از صنایع مربوط، در درآمد و ایجاد اشتغال در جامعه سهمی دارد. گردشگری ماجراجویانه در سال های اخیر به سرعت افزایش یافته است و به عنوان تفریحات بیرونی به طور فزاینده ای تجاری شده است. اخیراً، نقش احساسات در تحقیقات گردشگری توجه بی سابقه ای داشته است. عکس العمل های عاطفی گردشگر تعیین کننده های اساسی رفتار بعد از خرید هستند. تحقیقات گذشته نشان داده است که احساسات بر رضایت مندی گردشگر و نیات رفتاری وی تاثیرگذار است.

واژه های کلیدی: گردشگری، گردشگری ماجراجویانه، احساسات، ترس، لذت