

سومین همایش ملی گردشگری، جغرافیا و محیط زیست پایدار

همدان ۱۷ اردیبهشت ۱۳۹۴



نقش گردشگری در اقتصاد مقاومتی

سپیده آشفته‌پور لیلاکوهی^{۱*}، صدیقه سلمانی زاده^۲

۱. دانشجوی دکتری جغرافیا و برنامه‌ریزی روستایی - دانشگاه آزاد اسلامی واحد رشت. مدرس پیام نور

کارشناس میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری گیلان

۲. کارشناس مدیریت امور فرهنگی و مسئول آموزش میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری گیلان ۰۹۱۲۵۶۵۸۹۸۱

Ashoftehpour.sepideh@yahoo.com

چکیده

چندی است که موضوع اقتصاد مقاومتی قالبی برای برنامه ریزان اقتصادی قرار گرفته است و بالطبع برای به بار نشستن این امر لازم است دیگر عرصه های اقتصادی از جمله گردشگری نیز چهره ای مقاومتی به خود گرفته و توجه ویژه به این مقوله مهم صورت گیرد. گردشگری به عنوان یک فعالیت و یا صنعت بین رشته ای با اتکا به فرهنگ غنی و توانمندیهای بالقوه باستانی و تاریخی، طبیعی و فرهنگی و... می تواند منافع قابل توجهی را در زمینه اقتصادی برای کشور ایران به ارمغان آورد به همین دلیل است که در تدوین استراتژی اقتصاد مقاومتی باید گردشگری را به عنوان جزئی از اقتصاد قلمداد کرد و از گردشگری به عنوان ابزاری در برابر چالشهای فرهنگی و اقتصادی استفاده مطلوب کرد و به نقش گردشگری که تجلی فرهنگ یک جامعه و از جمله صنایع فرهنگی است که با توجه به قابلیت ها و استعدادهای بالقوه، جذابیت های فرهنگی و تاریخی تمدن ایرانی و اسلامی می تواند از مهم ترین ابزارها در قطع وابستگی به درآمدهای نفتی برای کشور باشد. لذا با توجه به اهمیت نقش گردشگری در رشد و توسعه اقتصادی کشور این مقاله از طریق مطالعه ی کتابخانه ای و استفاده از کتب و مقالات متعدد با توجه به مختصات اقتصاد مقاومتی ضمن بررسی موانع و چالشهای گردشگری در ایران به بررسی نقش و اثربخشی راهبردهای توسعه اقتصادی کشور به عنوان یکی از اقدامات کلیدی در راستای تحقق اقتصاد مقاومتی پرداخته است. شناسایی مزیت های مطلق، نسبی و رقابتی راهبردی بر اساس بازارهای هدف و نهادینه شدن گردشگری به عنوان یک نیاز توسعه ای و اقتصاد گردشگری به عنوان راهبرد و تنوع بخشی به اقتصاد به صورت رفتار اقتصادی و قرارگیری در اولویت های اقتصادی برنامه های دولت ایران از جمله راهکارهای توسعه اقتصادی ایران در مسیر تحقق اقتصاد مقاومتی می باشد.

کلید واژه: گردشگری، اقتصاد، اقتصاد مقاومتی، توسعه اقتصادی، ایران،