

سومین همایش ملی گردشگری، جغرافیا و محیط زیست پایدار

همدان ۱۷ اردیبهشت ۱۳۹۴



فرا تحلیل مطالعات انجام شده در زمینه عوامل موثر بر جذب گردشگر و توسعه گردشگری

ژیلاقاسمی، دانش آموخته کارشناسی ارشد جغرافیا و برنامه ریزی روستایی دانشگاه پیام نور شهر کرد

چکیده

گردشگری در جهان امروز، یکی از بخش های مهم فعالیت اقتصادی و فرهنگی محسوب شده، از دیدگاه های مختلف مورد توجه قرار می گیرد. در واقع گردشگری یک فعالیت منبع پایه است و به جاذبه ها و خدمات وابسته است، امروزه یکی از راه کارهای اشتغال زایی و ارتقا سطح فرهنگ و اقتصاد در نواحی شهری و روستایی گردشگری می باشد که جذابیت های طبیعی و تاریخی همواره گردشگران زیادی را به سوی خود جذب کرده اند. پژوهش حاضر با رویکرد فراتحلیل به بررسی و ارزیابی نقش گردشگری در توسعه پایدار و مشکلات گردشگری می پردازد. روش مطالعه در این پژوهش بر اساس هدف از نوع کاربردی و بر اساس روش و ماهیت از نوع توصیفی تحلیلی است. برای اینکار، جامعه آماری، مقاله های انجام شده در زمینه مورد نظر بود. بررسی ها و نتایج فراتحلیل کارهای انجام شده، نشان می دهد که بطور کلی ۴ عامل اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی و طبیعی بر صنعت گردشگری تأثیر مستقیم دارند که در این میان امکانات رفاهی، ارتباطات، سرمایه گذاری و امنیت اجتماعی از مهمترین عامل جذب گردشگر است و نیاز به ارتقا بیشتر امکانات این بخش ها در سطح ملی می باشد.

واژه های کلیدی: گردشگری، فراتحلیل، توسعه گردشگری.