

سومین همایش ملی گردشگری، جغرافیا و محیط زیست پایدار

همدان ۱۷ اردیبهشت ۱۳۹۴



تحلیل نقش گردشگری شهری در توسعه شهرگران

نویسنده: اکبر شربتی

دانشجوی دکتری رشته جغرافیا و مدرس گروه جغرافیای دانشگاه پیام نور

پست الکترونیکی: akbar.sharbati@yahoo.com

شماره تماس: ۰۱۷۳۲۴۴۰۹۱۳

شماره همراه: ۰۹۱۱۱۷۵۶۱۴۵

سومین همایش ملی گردشگری، جغرافیا و محیط زیست پایدار

همدان ۱۷ اردیبهشت ۱۳۹۴



چکیده

گردشگری بر اساس جاذبه های دیدارگر شکل می گیرد و یکی از پر جاذبه ترین مکان های گردشگری شهرها می باشند . امروزه مسئولان امور گردشگری و مدیران شهری ، گردشگری شهری را یکی از عوامل مهم توسعه اقتصادی - اجتماعی و رفاهی شهر و شهر نشینان می دانند و در پی ارتقا و گسترش آن بر آمده اند. شهرگران بعنوان دومین شهر بزرگ شمال کشور ایران به لحاظ جمعیتی ، مرکز استان گلستان و بزرگترین شهر استان در بین ۲۵ نقطه شهری (دارای بیش از ۳۵ درصد جمعیت شهری) با برخورداری از چشم اندازهای طبیعی منحصر به فرد، آثار و یادمان های تاریخی، جاذبه های مذهبی و فرهنگی متنوع، در زمینه جذب گردشگران داخلی و خارجی از قابلیت های زیادی برخوردار می باشد. هدف از این پژوهش، بررسی و تحلیل نقش گردشگری شهری در توسعه شهر گرگان است. این تحقیق با توجه به نوع هدف کاربردی است؛ واز نظرمهیت و روش ، از نوع تحقیقات توصیفی - تحلیلی بشمار می رود. جامعه آماری در این تحقیق اساتید دانشگاه ها ، کارشناسان سازمان ها و مؤسسات بخش های دولتی و خصوصی فعال در حوزه گردشگری استان و شهرستان گرگان ، گردشگران ، مدیران شهری و فعالان اقتصادی است . حجم نمونه براساس فرمول نمونه گیری کوکران ۳۲۵ نفر برآورد شد. انتخاب نمونه ها از روش نمونه گیری هدفمند (نمونه ی دردسترس) استفاده شد. ابزار سنجش در این تحقیق پرسشنامه توام با مصاحبه بوده و برای آزمون روایی و اعتبار ابزار سنجش از ضریب آلفای کرونباخ استفاده شده است. جهت تجزیه و تحلیل داده ها از نرم افزار SPSS و برای اثبات فرضیات از آزمون کای اسکوئر و آزمون t یک نمونه ای استفاده شده است. نتایج این تحقیق نشان می دهد که بین گردشگری و ایجاد فرصت های شغلی جدید ، رونق اقتصاد محلی ، افزایش سرمایه گذاری در تاسیسات زیر بنایی و رفاهی در شهر گرگان رابطه معناداری وجود دارد . همچنین گردشگری در افزایش درآمد شهروندان ، ارتقای سطح استاندارد زندگی مردم ، ارتقای سطح آگاهی و بینش اجتماعی عمومی مردم ، غنی شدن تجارب فرهنگی مردم و گسترش تبادلات فرهنگی و تحکیم وحدت محلی در شهر گرگان تأثیر مثبت و مؤثر دارد .

کلید واژه ها : گردشگری ، گردشگری شهری ، جاذبه ها، توسعه ، شهر گرگان