

سومین همایش ملی گردشگری، جغرافیا و محیط زیست پایدار

همدان ۱۷ اردیبهشت ۱۳۹۴



ارزیابی وضعیت گردشگری مذهبی نمونه مورد

مطالعه: شهر ماهان

- ساجد رضازاده^{۱*}، زهرا رضایی^۲، امینه سلیمانی هونی^۳، حسن گنجه کویری^۴
۱- دانشجوی کارشناسی ارشد جغرافیا و برنامه ریزی شهری دانشگاه پیام نور
رضوان شهر صدوق یزد sajedrezazadeh@gmail.com
۲- دانشجوی کارشناسی ارشد جغرافیا و برنامه ریزی شهری دانشگاه پیام نور
رضوان شهر صدوق یزد Mahsarezaee99@gmail.com
۳- دانشجوی کارشناسی ارشد جغرافیا و برنامه ریزی شهری دانشگاه پیام نور
رضوان شهر صدوق یزد solemni.amineh@gmail.com
۴- دانشجوی کارشناسی ارشد اقتصاد دانشگاه آزاد واحد ابرکوه

چکیده

بدون تردید یکی از مهمترین و کهن ترین عوامل و انگیزه های مسافرت انسان باورهای مذهبی انسان ها از ابتدای تاریخ، مکان هایی را مقدس دانسته اند و به منظور تامین نیاز و خواسته های روحی و روانی به زیارت مکان های مقدس می رفته است. توریسم مذهبی می تواند بیشترین فواید را برای جوامع داشته باشد و موجب افزایش امکانات فرهنگی هنری و آموزشی شود و باعث افزایش کیفیت زندگی مردم هم در شهر و هم در روستا شود. هدف از انجام این پژوهش ارزیابی و بررسی وضعیت گردشگری در شهر ماهان می باشد، که با وجود مقبره شاه نعمت الله یکی از عوامل اصلی ورود گردشگران به این شهر، زیارت این آرامگاه

سومین همایش ملی گردشگری، جغرافیا و محیط زیست پایدار

همدان ۱۷ اردیبهشت ۱۳۹۴



می باشد و باعث ایجاد گردشگری مذهبی در این شهر شده است. روش تحقیق در این پژوهش رویکردی توصیفی - تحلیلی دارد و جمع آوری اطلاعات به روش اسنادی و میدانی است، که در روش میدانی از ابزار پرسشنامه استفاده گردیده است، که آن بین ۱۳۰ نفر از گردشگران توزیع و جمع آوری شده است. نتایج بررسی ها نشان می دهد شهر ماهان با توجه به پتانسیل بالای گردشگری به ویژه گردشگری مذهبی، با مشکلات و محدودیت های فراوانی روبرو بوده و این امر باعث شده که این شهر در توسعه گردشگری و جذب گردشگران موفقیت چندانی نداشته باشد و بیشتر گردشگران به صورت موقتی و کوتاه و گذران از این شهر بازدید می کنند، که می توان با سرمایه گذاری و توجه به زیر ساخت ها و مدیریت مناسب از این مشکل کاست. در پایان راهکارهای برای گسترش گردشگری مذهبی در شهر ماهان ارائه شده است.

کلید واژه ها: گردشگری، گردشگری مذهبی، شهر ماهان، توسعه گردشگری، توریسم

مقدمه:

از میان شاخص های حیاتی و نمادین تمدن های دنیای قدیم و جدید، گردشگری تنها نمادی است که گستره جغرافیایی آن را مرزهای سیاسی کشورها، تقسیمات اداری و قلمرو اقتدار قومی تعیین نمی کند (خسروی، ۱۳۸۴، ۵) در حقیقت توریسم به عنوان یک عامل توسعه، انگاره ایست که اصل و بنیان خود را در طول تاریخ حفظ نموده است. در میان انواع گردشگری، گردشگری