

# سومین همایش ملی گردشگری، جغرافیا و محیط زیست پایدار

همدان ۱۷ اردیبهشت ۱۳۹۴



عنوان: بهره گیری از پتانسیل شیرینی مخصوص اصفهان در پیشنهاد طراحی موزه گز

به عنوان جاذبه گردشگری استان در راستای توسعه پایدار گردشگری

نویسندگان: شادی شهمرادیان<sup>۱</sup>، محسن احمدی<sup>۲</sup>، عطاالله افروز<sup>۳</sup>، عاطفه امیری<sup>۴</sup>

۱- کارشناس موزه و دانشجوی ارشد مدیریت جهانگردی دانشگاه هنر اصفهان

۲- مدیر موزه هنرهای تزئینی ایران

۳. کارشناس خبره سازمان میراث فرهنگی اصفهان

۴. کارشناس گردشگری

## مقدمه

اسم موزه کافی است تا خیلی از افراد و گردشگرانی که به گز و شیرینی علاقه مندند، برای بازدید از موزه کنجاو شوند، بنابراین موزه گز در شهر اصفهان در صورت احداث، یکی از منحصر به فردترین موزه ها در ایران و در ردیف موزه های هم نوع خود در سطح جهان می باشد که میتواند گردشگران زیادی را به خود جذب کرده و در بحث گردشگری فرهنگی خودنمایی کند، چرا که انسان های زیادی در چند صد سال گذشته بارها و بارها کام خود را با آن شیرین کرده اند و گردشگران زیادی آن را به عنوان سوغات با خود برده اند، هر اصفهانی به هر کجا که می رود گز همراه اوست و چه جشن ها و مراسم هایی که بدون گز بی روحند، همچنین فراز و نشیب هایی که این محصول پشت سر نهاده است: ترکیبات شکل دهنده اولیه، بسته بندی ها، مدل ها، روند قیمت و اتفاقات دیگری که از یاد رفته اند و در این موزه می توان بسیاری از اسناد و گزارشات را دوباره جمع آوری کرد، احیا کرد و به رسم امانت جهت نمایش به بازدیدکنندگان و گردشگران علاقه مند نگهداری نمود؛ چرا که گز نه تنها بر اصفهان بلکه بر تمام ایران و بسیاری از نقاط جهان سایه انداخته است. موزه گز با در برداشتن عناصر اصلی سایر موزه ها به انتقال فرهنگ و فرهنگ سازی در حوزه گردشگری می پردازد و علاوه بر گردشگران عام می تواند سبب جذب گردشگری مبتنی بر کسب و کار در زمینه تولید گز و شیرینی و گردشگری مبتنی بر آموزش در این حوزه گردد.