

سومین همایش ملی گردشگری، جغرافیا و محیط زیست پایدار

همدان ۱۷ اردیبهشت ۱۳۹۴



مطالعه شرایط اقلیمی به منظور توسعه توریسم با استفاده از روش TCI، مطالعه

موردی شهر شیراز

دکتر کمال امیدوار

سپیده شهبان

نرگس عجمی

۱۳۹۲

چکیده

گردشگری به عنوان سومین صنعت و پویاترین صنعت از لحاظ تحرک، ایجاد زمینه های اشتغال و توسعه در جهان به خودنمایی پرداخته و توانسته اثرات عمیقی در چشم اندازهای جغرافیایی، زندگی افراد و جوامع بر جای بگذارد. امروزه گردشگری به اندازه ای در توسعه اقتصادی- اجتماعی اهمیت دارد که اقتصاددانان آن را "صادرات نامریی" نام نهاده اند. توسعه گردشگری، یکی از رویکردهای ایجاد تحول اقتصادی- اجتماعی در مناطق مختلف جهان می باشد که همواره مورد توجه پژوهشگران و برنامه ریزان قرار دارد و به عنوان یکی از منابع درآمد و ایجاد اشتغال در سطح محلی می تواند رهیافتی برای

سومین همایش ملی گردشگری، جغرافیا و محیط زیست پایدار

همدان ۱۷ اردیبهشت ۱۳۹۴



توسعه ی اقتصادی باشد. شهر زرقان از جمله شهرهایی است که با توجه به پتانسیل های طبیعی و موقعیت اقلیمی و همچنین وجود آثار تاریخی که به ثبت ملی و بین المللی رسیده اند، می تواند در جهت توسعه گردشگری مورد توجه قرار گیرد. کمبود زیرساخت های گردشگری از یکسو و محدودیت و کمبود منابع و سرمایه گذاری در این بخش از سوی دیگر ضرورت برنامه ریزی جهت توسعه ی گردشگری در این شهر به منظور جوابگویی به تامین نیازها و همچنین ارتقای سطح و کیفیت زندگی، اشتغال و بهبود وضعیت اقتصادی- اجتماعی ساکنان شهری را آشکار نموده و میتوان در جهت دستیابی به توسعه در این صنعت، از تمام امکانات موجود بهره برداری نمود. هدف این تحقیق ارزیابی استراتژیک و ارائه استراتژی بهینه بخش گردشگری شهر زرقان در چارچوب رویکرد توسعه پایدار گردشگری است. روش این پژوهش بر اساس هدف کاربردی و براساس ماهیت توصیفی- تحلیلی می باشد، جمع آوری اطلاعات این پژوهش بر اساس مطالعات کتابخانه ای- اسنادی و پیمایشی صورت گرفته و با تعیین نقاط قوت، ضعف، فرصت ها و تهدیدات گردشگری در شهر زرقان با استفاده از ابزار تحلیلی به ارائه استراتژی و راهبردهایی در جهت توسعه این صنعت پرداخته است. نتایج حاصل از این تحقیق نشان می دهد که از مهمترین راهبردها در این محدوده، استراتژی اقتصاد پویا و اشتغال سالم با در محدوده بهره گیری بهینه از ظرفیت گردشگری است.

مقدمه:

استان فارس در مرکز کشور ایران و دارای آب و هوای متنوع و چهار فصل و پراکنش مکانی و زمانی بسیار گوناگون است. همین امر موجب شده است که دارای تنوع سکونتگاهی و معیشت و آداب و رفتار گوناگون هم باشد. این استان از جمله نواحی مستعد جهت توسعه امر گردشگری است. اولین نیاز گردشگر اطلاع از وضعیت آب و هوا است و شناخت زمان و مکان وجود آب و هوای مساعد موجب جذب گردشگر می شود.