

سومین همایش ملی گردشگری، جغرافیا و محیط زیست پایدار

همدان ۱۷ اردیبهشت ۱۳۹۴



نقش گردشگری فرهنگی در تحقق استراتژی توسعه اقتصاد محلی

سحر قربانی^۱، حجت فدایی^{۲*}

^۱ عضو هیأت علمی گروه شهرسازی و عضو مرکز تحقیقات باستان شناسی دانشگاه زابل s.ghorbani@uoz.ac.ir
^۲ دانشجوی کارشناسی مهندسی شهرسازی دانشگاه زابل hojatifadaie@yahoo.com

چکیده

استراتژی توسعه اقتصاد محلی یک رویکرد توسعه مشارکتی است که در آن مردم یک مکان یا محل شاغل در بخش‌های اقتصادی جهت تحریک فعالیت‌های تجاری محلی با یکدیگر به همکاری می‌پردازند و نتیجه آن ایجاد یک اقتصاد پایدار و انعطاف‌پذیر است. این رویکرد در پی یافتن راه‌حلی است که هدفشان از توسعه اقتصادی و ایجاد اشتغال، کاهش فقر و حفظ و افزایش کیفیت مشاغل محلی موجود باشد، که از جمله این راه‌حل‌ها می‌تواند توسعه گردشگری فرهنگی در جوامع محلی باشد چرا که این نوع گردشگری با بهره‌گیری از دارایی‌ها و ارزش‌های فرهنگی موجود در این گونه جوامع اثرات اقتصادی همچون افزایش اشتغال و درآمد، پویایی و تنوع بخشی به اقتصاد محلی را به همراه دارد. بنابراین از آنجایی که گردشگری فرهنگی یکی از مهمترین پدیده‌های هزاره سوم بوده و طی نیم قرن گذشته با رشد تصاعدگونه خود تاثیر به‌سزایی در رشد و پویایی اقتصادی و تبادلات فرهنگی کشورها داشته است، هدف از این تحقیق بررسی نقش گردشگری فرهنگی به عنوان یکی از انواع گردشگری در تحقق استراتژی توسعه اقتصاد محلی می‌باشد که با استفاده از روش توصیفی-تحلیلی و با مطالعه تجربیات دیگر کشورها انجام گرفته است. نتایج حاصل از پژوهش نشان می‌دهد گردشگری فرهنگی با داشتن قابلیت‌های درآمدزایی بالا، افزایش سطح اشتغال و مشارکت محلی، می‌تواند نقشی مثبت در بهبود ساختار اقتصاد محلی و به تبع آن تسهیل دستیابی به توسعه اقتصاد محلی ایفا نماید.

واژه‌های کلیدی: گردشگری فرهنگی، اقتصاد محلی، اقتصاد پایدار، مشارکت محلی، توسعه گردشگری.