



جایگاه المان شهری در میزان خوانایی شهر توسط کودکان^۱

انسیه ولی

دانشجوی کارشناسی ارشد معماری، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد تهران مرکزی، گروه معماری
e_vali1362@yahoo.com

چکیده

امروزه در سراسر جهان، طراحی محیط و مبلمان شهری مورد توجه جوامع انسانی قرار گرفته است. المان شهری به عنوان زیرمجموعه ایی از مبلمان شهری است که در طراحی آن، باید ارسال پیام برای شهروندان مورد توجه قرار گیرد. این پیام باید با توجه به زبان، شرایط سنی استفاده کننده از محیط و خصوصیات فرهنگی جامعه باشد، تا برای شهروندان قابل لمس تر بوده و ارتباط بصری ایجاد شود. از مهمترین قشر شهروندان هر جامعه می توان به گروه سنی کودکان اشاره کرد که روزانه به دلایل مختلف در شهر حضور دارند و این در حالی است که در طراحی مبلمان شهری بخصوص المان ها، توجه کمی به این قشر گردیده است. می توان اینگونه فرض کرد که طراحی المان شهری، در راستای ایجاد پیام در ذهن کودک و در نتیجه خوانایی شهر و تصویر سازی ذهنی کودک می تواند تاثیر گذار باشد. در این راستا می توان به المان های درون شهر و پارکها اشاره کرد که نقش موثری در تقویت حس مکان کودکان داشته و باید طوری طراحی شوند که خوانایی آنها از سوی کودکان و هماهنگی طرح آنها با وقایع و اتفاقات آن مکان سازگاری داشته باشند. نوع تحقیق توصیفی و تحلیلی بوده که در این راستا علاوه بر برخی مطالعات در حوزه طراحی شهری و روان شناسی کودک، باتکیه بر پرسشنامه، مشاهده و مصاحبه، نتایج نهایی استنتاج گردیده اند. در پایان، معیارهای طراحی مطلوب برای المان شهری ارائه شده است تا از طریق راهکارها و سیاست های پیشنهادی، خوانایی شهر توسط کودکان افزایش یافته و در نتیجه تمایل بیشتر کودکان به حضور در شهر، تعامل کودکان در محیط، امکان رشد جسمی، ذهنی و اجتماعی آنان نیز فراهم آید.

واژه های کلیدی: شهر، طراحی شهری، المان شهری، کودک، ادراک فضایی، خوانایی.