



## المان شهری نماد و نشانه‌ی فرهنگی، هنری و تاریخی یک شهر

امید تیریزی

شیرین ناظریان

### چکیده:

علم شهرسازی در کشور های توسعه یافته، به نمادهای هنری، تاریخی و فرهنگی اهمیت بالایی می دهد و از المان های شهری به عنوان یک نماد فرهنگی در بدنه اصلی مبلمان شهر استفاده می کند. تلفیق هنر، صنعت و معماری و خلق المان های شهری برجسته، نظرگاه های دلچسبی را برای شهروندان و مسافری ایجاد می کند و این برای مدیران شهری، اهمیت بسزایی دارد تا آنجا که نماد هر شهر، یک المان شهری است. هر شهری گذر گاهی دارد که مسافران با عبور از آن یا ورود به آن خاطره ای از آن شهر به یادشان میماند و نیز مردم و ساکنان آن در جوار آن به زندگی مشغولند. در صورت وجود المانی که بتواند هم پیشینه ی نیاکان و افتخارات آنان را بنمایاند و هم از لحاظ زیبایی شناسی و نیز درک مردم عادی از آن نماد جایگاه قابل قبولی داشته باشد، می توان به نمادی رسید که همچنان که تصویر کالبدش در ذهن می ماند، بتواند بیانگر مفاهیمی از افتخارات شهری و نیز محلی برای نمایش هنر و فرهنگ آن شهر نیز باشد. در این مقاله با استفاده از مطالعات کتابخانه ای و روش توصیفی- تحلیلی به بررسی نقش المان در شهر و میزان تاثیر پذیری که از فرهنگ، هنر و تاریخ یک شهر گرفته می شود می پردازیم.

**کلمات کلیدی:** المان شهری، نشانه شهری، نماد فرهنگی، مجسمه شهری، هویت شهر

### مقدمه:

امروزه شهرها به محل هایی برای انجام فعالیت های تکراری و زندگی ماشینی شهروندان تبدیل شده اند. خیابان ها و میادین انباشته از هرج و مرج و عوامل و عناصر مزاحم بصری، شنیداری و رفتاری گوناگونی است که شهروندان را به نوعی دچار آشفتگی روحی و جسمی کرده است سوالی که در اینجا مطرح می شود این است که چگونه می توان به زیباسازی فضاهای شهری پرداخت؟ و این که در جبران آشفتگی های بصری فضاهای شهری، هنر و فرهنگ و تاریخ چه نقشی را می تواند ایفا نماید؟ راه حلی که