



ALL CONFERENCES IR  
پایگاه اطلاع رسانی رویدادها و نشریات علمی کشور



مؤسسه تخصصی نشریات علمی  
مركز نشریات علمی و نشریاتی  
مركز نشریات علمی و نشریاتی

# دومین همایش ملی پرستاری، روان شناسی، ارتقای سلامت و محیط زیست سالم

۵ شهریور ۱۳۹۴

رابطه مطلوبیت اجتماعی و خودکارآمدی با میزان شادکامی دانشجویان مقطع

کارشناسی دانشگاه آزاد واحد کرمان

فرانک مرکزی

کارشناس ارشد روان شناسی بالینی

*Faranak.markazi@yahoo.com*

## چکیده:

این تحقیق به منظور بررسی رابطه مطلوبیت اجتماعی و خودکارآمدی با میزان شادکامی دانشجویان مقطع کارشناسی دانشگاه آزاد واحد کرمان انجام شد. روش تحقیق توصیفی و از نوع همبستگی بود. جامعه آماری پژوهش شامل کلیه دانشجویان کارشناسی دانشگاه آزاد واحد کرمان در سال تحصیلی ۱۳۹۳-۱۳۹۴ به تعداد ۷۴۰۰ نفر بودند. حجم نمونه با استفاده از جدول مورگان به تعداد ۳۴۲ نفر تعیین و با استفاده از روش در دسترس انتخاب شدند. برای ارزیابی از پرسشنامه های مطلوبیت اجتماعی، کراون ومارلو (۱۹۶۰)، شادکامی آکسفورد هیلز و آرگایل (۱۹۹۸)، خودکارآمدی عمومی شرر ومادوکس (۱۹۸۲) استفاده شد. نتایج نشان داد که بین مطلوبیت اجتماعی و خودکارآمدی با شادکامی در دانشجویان رابطه وجود دارد. بعلاوه پسران از لحاظ خودکارآمدی، شادکامی و مطلوبیت اجتماعی با لاتر از دختران بودند.



# دومین همایش ملی پرستاری، روان‌شناسی، ارتقای سلامت و محیط زیست سالم

۵ شهریور ۱۳۹۴

واژه های کلیدی: مطلوبیت اجتماعی، خودکارآمدی، شادکامی

## ۱- مقدمه

شادکامی یکی از موضوعات جالبی است که همواره واژگانی مهم برای روانشناسان دنیاست. قرار دارد به طوری که در مورد آن تاکنون پژوهشهای زیادی صورت گرفته است (آرجی، ل، ۲۰۰۱، سلیگمن، ۲۰۰۰) این که چه چیزی به شادکامی منجر می‌شود مورد بحث مجامع علمی می‌باشد. در این خصوص ارسطو فیلسوف معروف معتقد است که شادکامی ترکیبی یافته از عوامل هماهنگ درونی و بیرونی است (به نقل از میچالو، ۲۰۰۷) با نگاه به تحقیقات موجوی ای‌نولا (۲۰۰۲) در بررسی عوامل تعیین کننده زندگی شاد به این نتیجه رسید که سن، اشتغال، سطح تحصیلات و میزان درآمد به طور مثبت با زندگی شاد و تعداد فرزندان به طور منفی با زندگی شاد در ارتباط است (ماریز، ۱۹۹۲) می‌گوید افراد، شاد احتمالاً دوستانی دارند که آنها را تشویق و حمایت می‌کنند. از نظر دنیو و کوپر (۱۹۹۸) افراد شاد افرادی اجتماعی و خون گرم و در مورد خود، آینه و متبخر شدن احساس مثبت دارند. مطلوبیت اجتماعی گرایش به پاسخ دادن به شیوه ای که فرد بهتر بتواند به نظر دیگران باشد افراد دارای ویژگی مطلوبیت اجتماعی، سعی دارند با اغراق نمودن در صفات مثبت و انکار صفات منفی شان، خود را بسیار اخلاقی، درستکار و مبرا به نظر برسانند. بر این اساس هر عامل، یا موقعیت یا صفتی که با داشتن انگیزه برای انتقال اثرات مطلوب بر دیگران، یا با اعتماد کم به توانایی خود برای ایجاد اثرات مطلوب و دلخواه بر دیگران، رابطه داشته باشد (گافمن، ۱۹۵۹، شلنکر، ۱۹۸۰، نقل از لیری و کوالسکی، ۱۹۹۸).

<sup>1</sup> - social-focus attentio-

<sup>2</sup> - Goffman

<sup>3</sup> - Schlenker