

## بررسی اجمالی آثار گردشگری بر زندگی اقتصادی اجتماعی مردم روستای تنگراه

آراز پشین ، خانم دکتر کلثوم خلیل وند

1 - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت جهانگردی (برنامه ریزی و توسعه)، موسسه آموزش عالی باختر ایلام

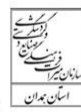
2 - دکتری مدیریت شهری، موسسه آموزش عالی باختر ایلام، گروه مدیریت و برنامه ریزی شهری، ایلام

[Araz.pashin@yahoo.com](mailto:Araz.pashin@yahoo.com)

09118728854

### چکیده

توسعه ی روستایی فرآیندی چند بعدی است که موضوع آن بهبود و ارتقای کیفیت زندگی اقشار آسیب پذیر روستایی است. در دوره های اخیر توسعه روستایی در قالب توسعه مشارکتی مطرح شده که در بردارنده ابعاد توسعه روستایی یکپارچه و مشارکت مردم است. یکی از ابعاد این توسعه که می تواند تاثیری همه جانبه بر زندگی مردم روستایی داشته باشد، بسط و گسترش گردشگری روستایی است. گردشگری روستایی از طریق نفوذ و تاثیر بر کلیه جوانب زندگی روستایی، آن ها را چه از نظر اقتصادی و چه از نظر فرهنگی- اجتماعی به رشد می رساند. گردشگری روستایی در واقع شکلی از مشارکت همه اقشار جامعه روستایی در فرآیند توسعه است چرا که با ورود گردشگر به یک منطقه تمامی افراد ناخودآگاه در مسیر توسعه قرار می گیرند. در این تحقیق سعی شده است آثار اقتصادی و اجتماعی گردشگری در منطقه روستایی تنگراه از توابع شهرستان گالیکش که از پتانسیل نسبتا بالایی در این زمینه برخوردار است به طور اجمالی توسط مدل SWOT بررسی شود.



## واژگان کلیدی

گردشگری ، توسعه پایدار ، گردشگری روستایی ، روستای تنگراه

## مقدمه

مسافرت های کوتاه مدت، با این مقیاس گسترده که امروزه متداول است پدیده ای نسبتاً جدید است. پیش از این، در دوره های قبل، افراد معدودی از اوقات فراغت خود لذت می بردند مردم عادی وقت آزاد خود را به امور مذهبی اختصاص می دادند بیشتر مسافران هم زائران مکان های مذهبی بودند. با پیدایش مناطقی که چشمه های آب معدنی داشتند مردم برای معالجه و درمان بیماری هایی به آن نقاط مسافرت می کردند. با فرا رسیدن عصر خرد و منطبق مردم مسافرت های فرهنگی را نیز به سفرهای خود افزودند و از این جاست که مسافرت ها و تورهای بزرگی که امروزه معمول شده مورد استقبال و توجه مردم قرار گرفت (راجرداس ویل 16,1379). به تدریج مقاصد مسافرتی جدیدی به وجود آمد و در نتیجه امروزه جهانگردی به یکی از بزرگ ترین بخش های اقتصادی جهان تبدیل شده است. شورای جهانی مسافرت و جهانگردی در سال 1994 درآمد حاصله از این بخش را 3/4 میلیارد دلار برآورد کرده است. افزون بر این بخش جهانگردی 204 میلیون شغل جدید (در هر 9 بخش اقتصادی، یک شغل) ایجاد کرده و به تنهایی منشا بیش از 10٪ درآمد ناخالص داخلی در سطح جهان بوده است. در سال 1995 کشورهای خاورمیانه از کشورهایی بودند که سریع ترین رشد را در جهانگردی داشتند. در حالی که کشورهایی فقط 2 درصد از مسافران بین المللی و جهانگردان را جذب می کردند ولی این عدد به 11/8 درصد رسید که درآمد ناشی از آن 30 درصد افزایش یافت. (چاک وای گی، 1385)